



中国卤味
周黑鸭



2024年度业绩交流会

周黑鸭国际控股有限公司

2025年3月

免责声明



本演示文稿及随附幻灯片（「演示文稿」）由周黑鸭国际控股有限公司（「周黑鸭」或「本公司」）编制，仅供参考。

本演示文稿并不构成或组成及不应诠释为购入、购买、认购本公司任何证券的要约或邀请，亦并非旨在任何要约或邀请，且不应构成该等证券于任何司法管辖区内的任何要约或销售。本演示文稿的任何部分均不得成为任何投资决定、合同或承诺相关的基础。

本演示文稿乃由本公司根据其认为可靠的数据及数据编制，惟本公司概不就演示文稿内容的真实性、准确性、完整性、公平性及合理性作任何声明或保证（明示或暗示）。本公司保留于任何时候修订或更新本演示文稿的全部或任何部分的权利，本公司概无任何责任向本演示文稿的收件人提供任何该等经修订或更新的数据或更正演示文稿中的任何不准确之处，惟香港联合交易所有限公司证券上市规则或任何适用法律另有规定者除外。

本演示材料可能不全面，亦可能不包含阁下认为重要的所有信息。本公司或其任何联属公司或代表均不对本文件所含信息或向任何收件人发送或提供任何其他书面或口头通讯的准确性或完整性作任何声明或保证（明示或暗示）。本公司及其联属公司及代表明确表示，不承担基于本文件所载的任何信息、错误或遗漏的全部或部分义务或责任。在所有情况下，利益相关方应自行对本公司、其业务、资产、财务状况及前景以及本演示文稿中所述信息进行调查及分析。

本演示文稿包括反映本公司对未来或未来事件的意向、信念或预期的陈述（「前瞻性陈述」）。该等前瞻性陈述基于对本公司经营、其未来发展计划、市场（财务及其他）状况、发展前景及本公司管理层的若干计划及目标作出的多项假设，并面临重大风险、不确定性和超出本公司可控制范围的其他因素的影响。因此，实际结果可能与该等前瞻性陈述存在重大差异。阁下不应将本演示文稿所载有关过去趋势或活动的任何前瞻性陈述视为该等趋势或活动将于未来继续的陈述。本公司明示恕不就更新该等前瞻性声明承担任何责任。



中国卤味
周黑鸭

目录

业绩概览

2024年回顾

2025年展望



财务摘要

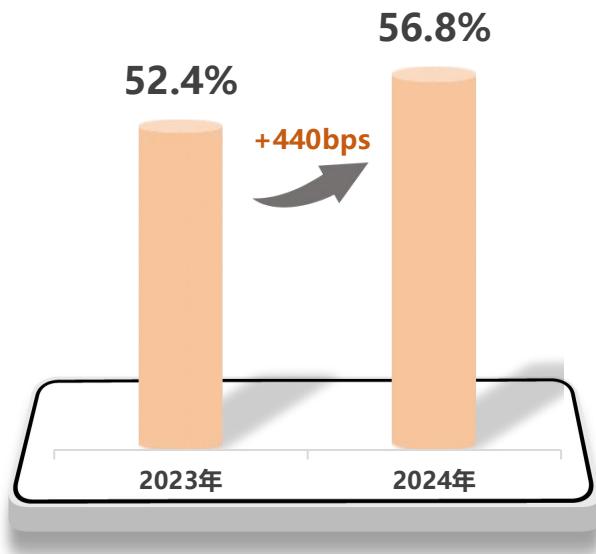
	2023年 截至12月31日止12个月 (千元人民币)	2024年 截至12月31日止12个月 (千元人民币)	2023-2024年同比
收入	2,743,628	2,451,033	-10.7%
毛利	1,438,161	1,391,893	-3.2%
除税前利润	214,149	149,067	-30.4%
净利润	115,576	98,204	-15.0%



核心财务指标表现

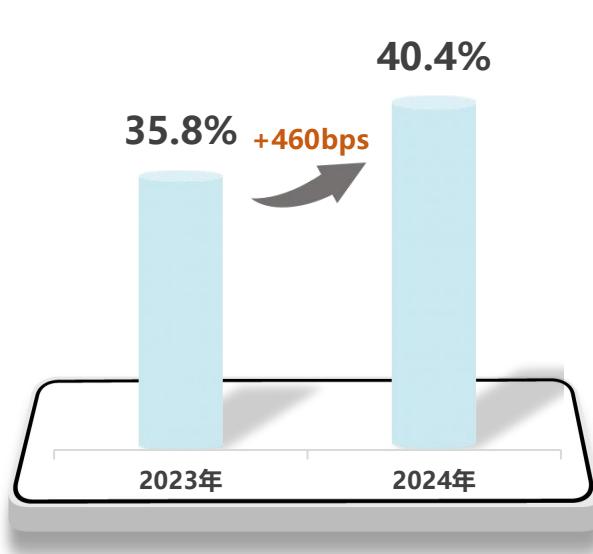


毛利率



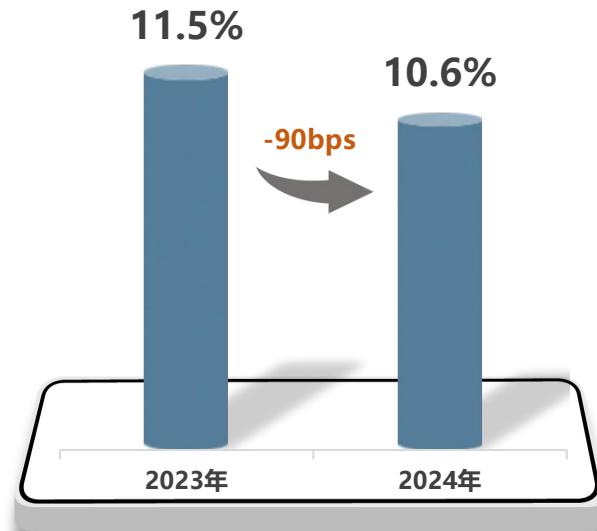
- 原材料成本下降
- 成本优化，精益管理

销售费用率



- 租金上涨
—加大了直营高势能点位的投入

管理费用率

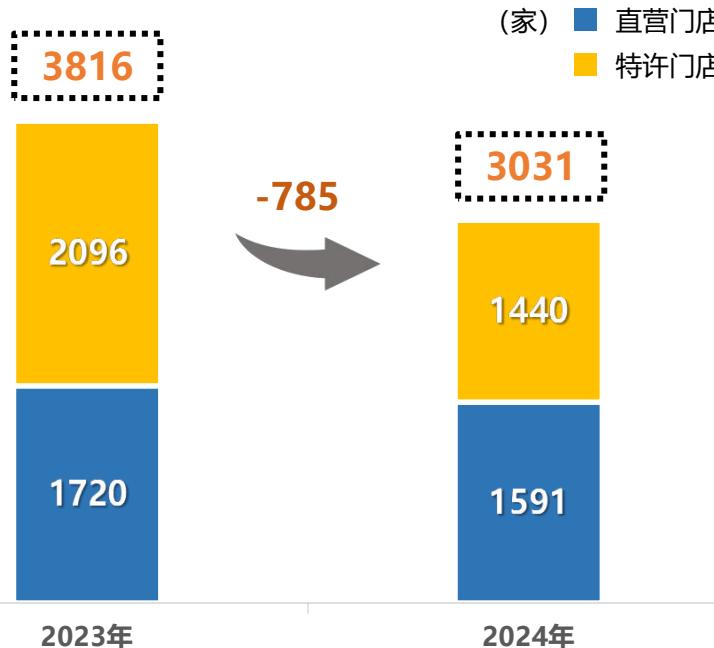


- 人工成本下降
- 组织结构优化
- 管理效率提升

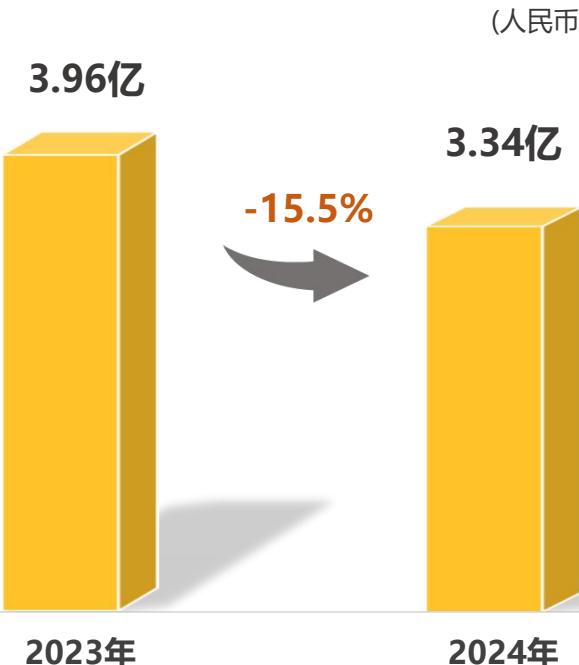


门店数量及线上收入表现

门店数量



线上渠道收入



- 主动关停低质门店
- 保持高势能直营店核心优势

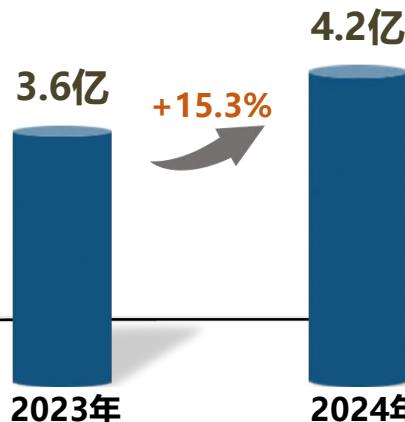
- 流量增长已达瓶颈，渠道分化加剧
- 减少费用投放，缩减低利润业务



充足的现金流及健康的资产状况

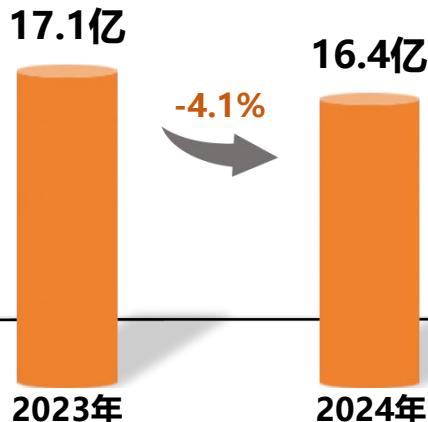
经营性现金流净额

(人民币)



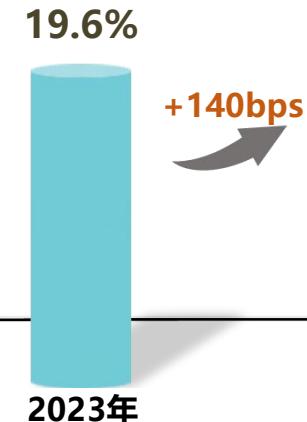
现金及可变现投资*

(人民币)



资产负债率

21.0%



- 公司于2024年更新股息政策：未来派息率不低于60%，**2024年建议派息率104.2%**
- **2024年全年累计回购金额超3亿港币**



中国卤味
周黑鸭

目录

业绩概览

2024年回顾

2025年展望



2024
新纪元

卤味传奇
第三次创业

回归初心 开明务实
聚焦高质量增长



发展三十年，我们的竞争优势是什么？



深爱国民喜爱的高品质卤味品牌



“武汉名品”

--武汉市质量强市工作委员会

“最受欢迎
卤味熟食品牌”

--餐宝典

“双十一餐饮
最受欢迎品牌”

--口碑

“顾客满意十佳品牌”

--四川日报·消费质量报社



“中国特色旅游商品大赛金奖”

--2024中国特色旅游商品大赛

“中国品牌价值500强”

--世界品牌实验室

“食品标杆企业”

--新华网金箸奖

“iSEE
全球美味奖”

--Foodaily每日食品

“放心消费
创建示范单位”

--湖北省市场监督管理局



全国性销售网络，线上线下全覆盖



广州交通枢纽店



海口远大购物中心店



武汉华中农业大学校园店



云南大理古城店



截至2024年12月31日：

- 线下门店覆盖中国**28个省、自治区及直辖市内的303个城市**
- 已进入**26个线上平台**



领先行业标准的供应链体系：五大生产中心辐射全国市场

华北

- 位于河北省
- 已于2018年投产

华东

- 位于江苏省
- 已于2021年投产

华西

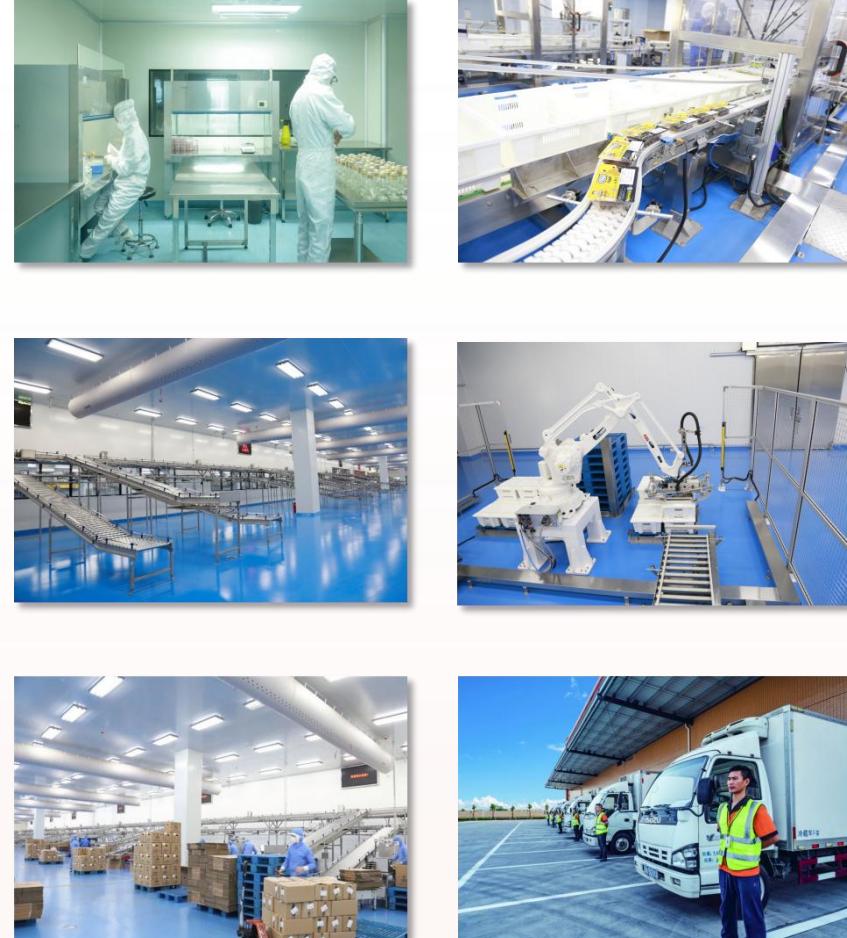
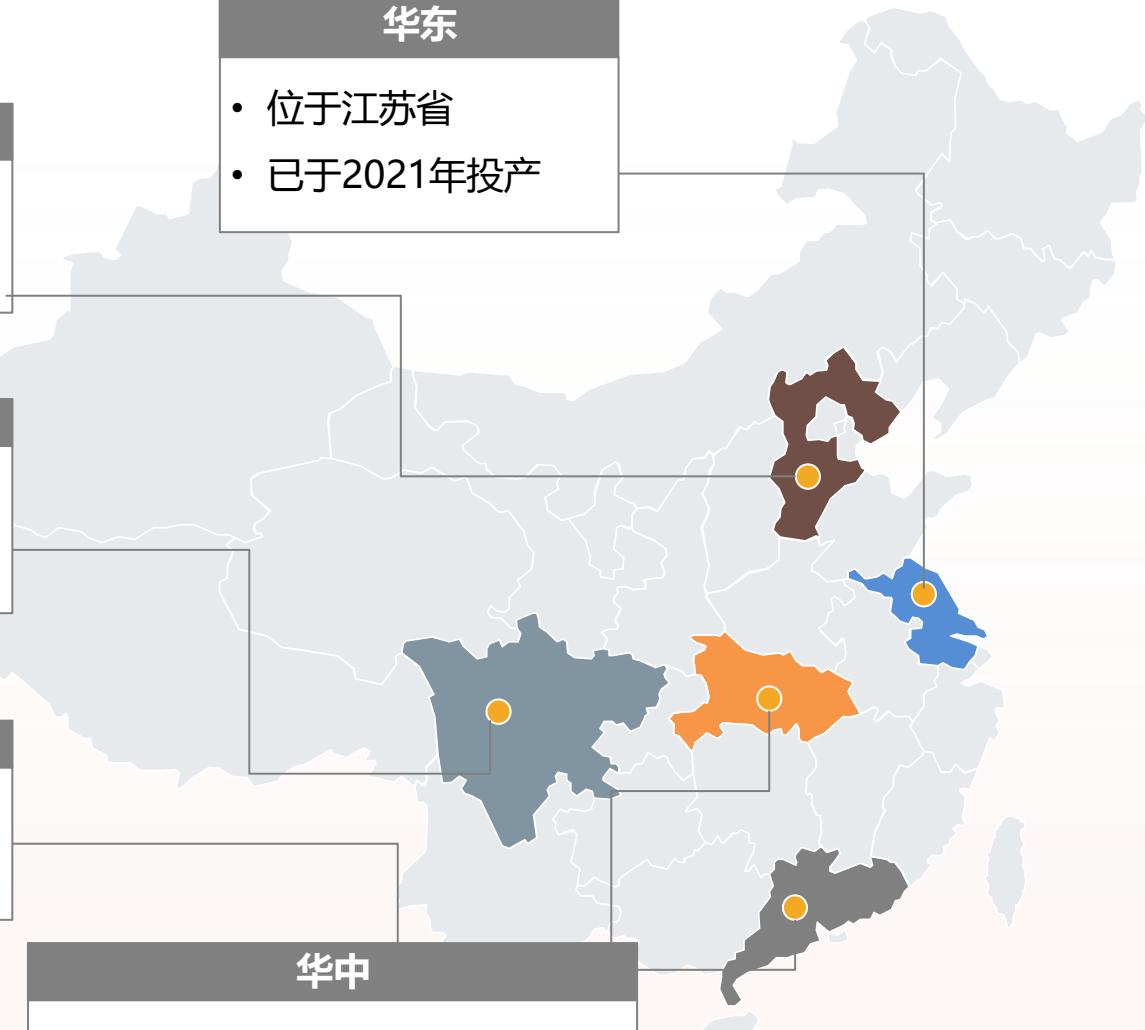
- 位于四川省
- 已于2024年投产

华南

- 位于广东省
- 已于2019年投产

华中

- 武汉一期：已于2011年投产
- 武汉二期：已于2016年投产





消费行业颠覆性变革，挑战与新机共存

竞争空前激烈

消费者更加追求综合性体验
强调情绪价值、精神需求

中国消费品品牌
在海外大有可为

新环境下，我们的改进方向在哪里？



反思一

- 门店拓展比较粗放，市场布局不聚焦
- 门店营运标准没有得到有效执行，没有对服务进行精细化管理

破局抓手

- 门店拓展不再一味追求量的增长，聚焦质的提升
- 核心市场资源倾斜、低潜市场战略收缩
- 关闭低质门店、盘活低效门店
- 成立营运管理部：严抓营运标准化执行；高频全量巡检；狠抓一线服务，强考核、强培训、强激励

反思二

- 品牌老化，核心客群代际脱节

破局抓手

- 品牌必须要做全面升级
- 深耕原点人群，培养Z世代、大学生群体的品牌忠实度
- 要非常重视社交媒体、兴趣电商在品牌营销上的使用，重视品牌价值和品牌故事的输出

反思三

- 忽视会员体系建设，私域运营不到位

破局抓手

- 重新搭建金字塔会员体系，差异化权益分级运营
- 通过门店企微、小程序打通公私域流量，提升复购
- 基于客户标签精准营销

反思四

- 长期待在舒适圈里，错过了一些新市场和新机会

破局抓手

- 成立特通业务部，调整渠道产品组合，全面进入流通渠道
- 成立出海业务项目组，搭建海外经销网络



中国卤味
周黑鸭

目录



业绩概览

2024年回顾

2025年展望



一、以提升单店店效 恢复业绩增长为关键核心

门店运营

产品策略

会员策略

(1) 优化门店结构，提升经营质量



提升门店经营质量

营运质量提升

标准化升级
零售执行标杆打造
风险强管控

门店&产品升级

门店焕新
经典老品升级
高质价比新品推出

店员动力提升

四季战歌PK
强培训
强激励

服务质量提升

完善标准SOP
投诉率挂钩绩效
服务投诉零容忍

特许商管理升级

分级管理
专人管理
激励计划



(2) 优化产品结构，提升产品竞争力

经典味产品升级

产品力提升

- 重塑稳定的经典口味
- 加强口味一致性

概念升级

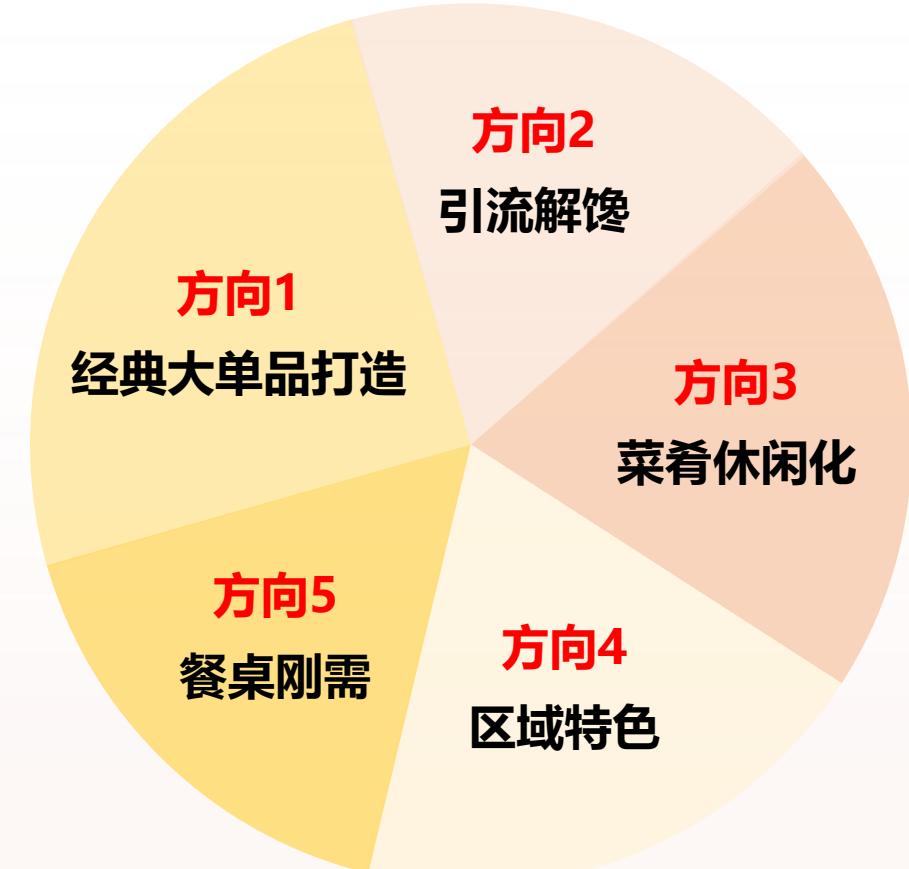
- 场景化
- 突出我们的健康优势

一人食

- 轻量规格

回归价值沟通，打造物有所值的产品体验

高质价比新品持续推出



持续推新满足需求



(3) 优化用户结构，奠定持续发展根基





二、周黑鸭品牌全面战略升级

五月正式发布 敬请期待.....

更经典

通过异业合作、一线品牌联名等多种方式
树立周黑鸭经典风味的消费者心智

更有趣

围绕旅游、夜宵、送礼、下午茶打造场景营销
加深大学生人群互动接触，强化“中国卤味”心智占领
利用卤味文创周边、IP联名，持续情绪价值输出

更健康

总结周黑鸭企业食品标准、质保体系，
系统性补强产品品质、产品利益的品牌传播





三、推动生产中心市场化，弹性供应，提高产能



优化业务流程，提升协同效率，更柔性满足新业务需求：

- 支持口味、包装、规格的个性定制化，满足多渠道需求

充分发挥周黑鸭优势，积极对接外部合作机会，拓展代加工、品牌联名等业务：

- 技术和质量优势
- 配送服务优势
- 从研发、生产到物流配送整合供应链能力



四、新业务探索-发力流通业务新渠道

商超



便利店



新零售



零食渠道





五、新业务探索-从中国卤味到世界味道



开放全球特许
供应链本土化

欧美澳日韩市场
加强本地化及定制化产品开发

聚焦东南亚
搭建经销网络

第一阶段

第二阶段

第三阶段



2025周黑鸭出海元年

六、打造专属饮料品牌“YY椰”：“卤味+椰子水”美味拍档上线



中国卤味
周黑鸭



YY椰



顶级品质

泰国丹嫩沙多优质产地
NFC 100%天然椰子水
0脂0色素0香精0防腐剂

升级体验

“卤味+椰子水”黄金配搭
一站式场景融合
体验升级引流复购

渠道增长

100%门店覆盖
配合渠道策略布局

七、围绕“周黑鸭味道”，打造“嘎嘎香”系列：复调+方便速食产品



成立复调&速食合资公司



首批新品展示

“嘎嘎香”的愿景：

让“周黑鸭味道”享誉全球，打造适应多元化消费场景和渠道的复调&速食品牌

- 休闲零食
- 复合调味品
- 方便速食

扩充品类

- 自营门店
- 特许门店
- 电商

全渠道覆盖

- 休闲零食场景
- 家庭餐桌场景

丰富场景

- 国际化

走向全球

样品示意



周黑鸭愿景：走向世界的美味缔造者

让周黑鸭走向世界

最受年轻人喜爱的零食品牌

引领中国卤味品牌风尚



谢谢聆听
THANK YOU