

周黑鸭国际控股有限公司

Zhou Hei Ya International Holdings Company Limited

股份代号Stock Code: 01458.HK

周黑鸭 2019年度股东周年大会

2019 Zhou Hei Ya International Holdings Company Limited Annual General Meeting

2020年6月



2020发展战略聚焦点



完善“自营+特许经营”的商业模式，加快特许经营拓展步伐，全面优化全国门店网络

全渠道覆盖消费者，巩固线上业务领先优势，加快特通渠道覆盖

面向更广阔的潜在客群，研发多口味、多类别产品，优化产品结构

全域整合品牌营销，精确定位目标消费者，提升品牌营销效率

重构绩效管理体系，加强员工激励，激发组织活力，提升组织能力

整合供应链能力，全面优化成本，提升供应链管理水平和

全球超级黑天鹅

新冠肺炎 COVID-19

1

突如其来

2

破坏巨大

3

不可抗拒

4

影响深远

5

不确定性强



战略变革项目 推进成效

01
特许经营

06
采购成本

02
全渠道

05
特通渠道

03
新品系列

04
整合营销



轻



- ✓ 轻投入
- ✓ 轻管理
- ✓ 轻模式
- ✓ 轻运营

快



- ✓ 快配送
- ✓ 快核算
- ✓ 快消费
- ✓ 快收益

智



- ✓ 智能生产
- ✓ 智能管控
- ✓ 智能补货
- ✓ 智能分析

潮



- ✓ 潮产品
- ✓ 潮美味
- ✓ 潮装修
- ✓ 潮营销

特许经营

三种模式策略性覆盖不同市场 超13000份申请彰显品牌力





周黑鸭
ZHOUHEIYA

周黑鸭开团啦!

同呼吸共命运，众志成城抗疫情。在这个特殊时期，我们想将熟悉的味道送到您的身边，陪您安心宅在家。即日起，我们将限时限量供应社区团购套餐，和您一起等待好春光。

套餐B: 83元

鸭粒卤鸭脖 11kg	28元x1袋	鸭粒卤鸭翅 11kg	28元x1袋
鸭粒卤鸭腿 11kg	15元x1袋	鸭粒卤鸭头 11kg	12元x1袋

蓝色百宝箱，零食安心达

周黑鸭

食品安全保障，1为抗击疫情特别行动

周黑鸭真空装
68折起
无忧选购

谢谢你
为湖北拼单

央视新闻

周黑鸭真空装

全渠道

线下自营门店恢复情况



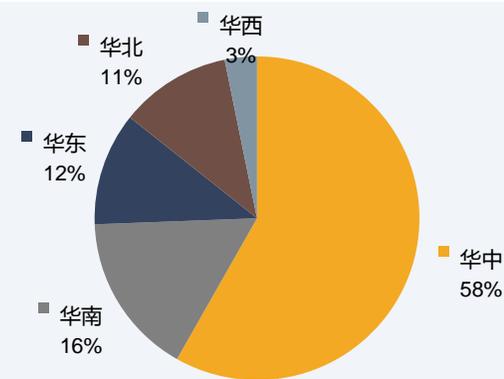
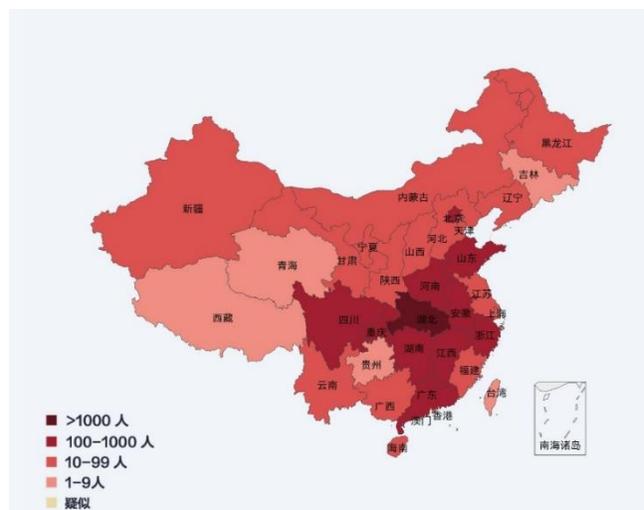
非窗口店客流逐步恢复

交通枢纽客流恢复缓慢

戴口罩影响消费习惯

湖北疫情中心影响深远

华中地区及交通枢纽店占比大



2019 年收入占比

线上全面发力

直播带货一骑绝尘

- 4月8日武汉市长及周总抖音直播，带货约**760**万元
- 4月12日与央视直播、郑爽合作的直播卖货约**4**万盒⁽¹⁾
- 4月13日薇娅湖北公益直播专场爆卖超**51**万盒
- 4月27日快手-央视联合公益湖北专场卖货约**7**万盒⁽²⁾
- 4月30日薇娅、周总公益湖北直播专场卖货超**50**万盒



周黑鸭五场直播大卖

170万盒

= 38个珠穆朗玛峰高度
另一头可连到太空

- 4月8日武汉市长直播
- 4月12日央视新闻快手直播
- 4月13日人民日报新媒体薇娅淘宝直播
- 4月27日央视新闻快手直播
- 4月30日薇娅助力湖北淘宝直播

五场直播单场销售遥遥领先

* 数据来源：抖音官方、直播录屏回放

吃援湖北 全网冲鸭

支付金额天猫全零食行业

TOP1

* 数据来源：天猫零售洞察人货场平台后台数据设计，初步数据，未经审计。

420全天销售额同比增长

超 104%

外卖、社区团购齐发力

- 与口碑、美团、饿了么等主流外卖平台，进行深度合作；积极拓展新兴外卖平台“顺丰丰食”
- 社区营销微创新，积极开展全员营销

注：

1. 粉丝量6000万+，快手平台累计观看人次达1.27亿
2. 粉丝数4000万+，累计观看人数超100万

上美团外卖 搜索“周黑鸭”

美团外卖下单戳我

顺丰同城急送

专人直送开通啦!

一对一服务 直达高效 安全省心

网红打卡

周黑鸭社区团购 团长招募令

特殊时期，一起战「疫」
一起给邻里献上美味周黑鸭



周黑鸭年度新品 new

川香藤椒系列430首播



新品系列

34000盒40秒

售罄 平均1秒售出 850盒

椒香四溢 清新爽口

新品 藤椒味

藤椒保留天然麻香



生产商：湖北周黑鸭食品工业股份有限公司（厂家代印）
产地：湖北省武汉市黄陂区武湖街九义村八义组1-1号
生产商：湖北周黑鸭食品工业股份有限公司（厂家代印）
产地：湖北省武汉市黄陂区武湖街九义村八义组1-1号
生产商：湖北周黑鸭食品工业股份有限公司（厂家代印）
产地：湖北省武汉市黄陂区武湖街九义村八义组1-1号
服务热线：400-1717-917



周黑鸭年度新品 **new**
川香藤椒系列430首播

34000盒40秒

售罄 平均1秒售出 **850盒**

藤椒系列产品

- ◆ 1月全国线下推出藤椒鸭锁骨
- ◆ 3月华南、华北推出藤椒鸭脖、鸭翅、鸭掌、鸭舌
- ◆ 薇娅直播，爆卖售罄，平均1秒卖出**850**盒
- ◆ 目前单月收入占比超**3%**

市场洞察

产品立项

产品研发

产品测试

市场营销

管控考核

不辣系列产品

- ◆ 不辣系列2019年10月上线，目前单月收入占比超**4%**
- ◆ 线上线下全面营销推广，好评如潮



整合营销



[品牌力]

获得官媒认可和背书·持续加强品牌影响力

周黑鸭向武汉慈善总会捐款1000万元人民币，用于新冠肺炎的救治和设备。
为奋斗在疫情一线的医务工作者，提供更好的保障和关怀。
众志成城、共克难关！

武汉加油!



· 公益捐赠 ·

阅读量：**10万+**



· 方舱医护Pick周黑鸭 ·

连续**5**次报道
视频累计播放量：**1700万+**



· 人民日报+薇娅直播 ·

直播观看量：**1700万+**



· 央视新闻+明星直播 ·

快手观看量：**1.27亿+**

[主题营销]

周黑鸭
ZHOU HEI YA

周黑鸭品牌代言人：黄明昊

新年吃鸭
啃定快乐

认准锁鲜® 安全有保障

周黑鸭全链条品质安全保障

- 优质原料：全国各地采购
- 卤煮熟透：100度高温煮沸
- 喷淋灭菌：10万级洁净车间
- 锁鲜®：9层高阻隔密封
- 自动生产：减少人为接触
- 冷链运输：全程GPS监控
- 冷柜存储：新鲜又安全

周黑鸭服务热线：4001717917
官方网站：www.zhouheiya.cn
气调包装产品请按贮存条件保存，并尽快食用。

‘食’力保障 无接触配送

周黑鸭全链条品质安全保障

- 优质原料：全国各地采购
- 卤煮熟透：100度高温煮沸
- 喷淋灭菌：10万级洁净车间
- 气调包装：9层高阻隔密封
- 自动装箱：减少人为接触
- 冷链运输：全程GPS监控
- 冷柜存储：新鲜又安全

鸭鸭战疫在行动

鸭鸭配送实行无接触送达，
订单备注快递存放位置或电话联系将快递放置门口，
快递小哥将结合备注妥善处理，
大家可以放心购买！

周黑鸭
ZHOU HEI YA

周黑鸭品牌代言人：黄明昊

认准锁鲜 放心解馋

购解馋礼包，享超值优惠

- 优质原料：全国各地采购
- 卤煮熟透：100度高温煮沸
- 喷淋灭菌：10万级洁净车间
- 锁鲜®：9层高阻隔密封
- 自动生产：减少人为接触
- 冷链运输：全程GPS监控
- 冷柜存储：新鲜又安全

市场高速增长

高速增长休闲卤制品市场，周黑鸭占据头部品牌

品牌卓越领先

粉丝多，品牌美誉度、忠诚度高，消费场景多样化

“锁鲜安全有保障”

十万级洁净生产空间，9层高阻隔密封，保障产品安全

首次开放渠道

虚席等待您的到来，一起共创辉煌



特通渠道

探索特渠合作 优选高质量合作伙伴试水新业务

产品 Product

定价 Price

渠道 Place

营销 Promotion

全新的业务

已进驻渠道



渠道定制包装



锁鲜装

策略性进入生鲜运营成熟的区域及渠道品牌

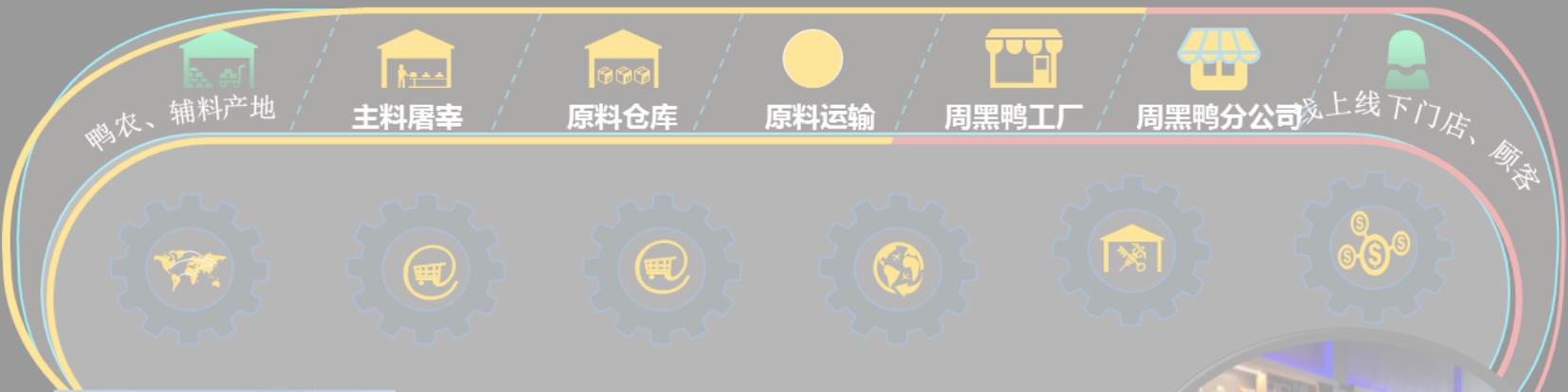
提升可见性和便利性

真空装

真空装品类成熟, 市场空间大, 全国推广

产业链

分销链



一站式全程供应链服务
端到端的供应链管理服务平台



采购成本

原材料现状

2019年底呈现高价，疫情期间需求萎缩
价格下行



战略举措

统筹采购、物流、仓储各环节，降低成本
战略储备



不确定因素

全球疫情的爆发及持续时间
中美贸易战



成本展望

预计全年原材料价格是上行走势
预计全年原材料成本争取保持平稳



根

深则叶茂
根深则茁壮
因此无论风吹雨打
大树始终傲立于天地之间



大**树**之繁荣
皆因其根

企业愿景

同理，做企业不是观其规模多大，而是看其抗风险能力有多强，能否可持续发展，造福万物生灵。企业只有根扎于地下，才能盎然挺拔，生生不息，搏击风雨，基业长青！

愿景

长期可持续发展

战略

商业模式
升级

全渠道覆
盖消费者

产品
多样性

整合
品牌营销

提升
组织动力

优化供应
链能力

支撑

品牌力

- ◆ 周黑鸭品牌在行业内具有领先优势
- ◆ 官媒认可与背书不断加强品牌力
- ◆ 特许申请火爆彰显品牌力

产品力

- ◆ 单店产出业内领先
- ◆ 消费者认可度与喜爱度居首位
- ◆ 不断推进新品研发, 新品贡献超预期
- ◆ 锁鲜安全有保障

渠道力

- ◆ 线上领先优势
- ◆ 商业模式升级, 特许助力新市场开发及现有市场加密
- ◆ 加快特通渠道覆盖, 提升可见性和便利性

组织能力

- ◆ 组织能力有提升空间
- ◆ 优化组织架构
- ◆ 人才盘点
- ◆ 绩效导向考评体系
- ◆ 商学院系统化培训赋能、优化组织

供应链能力

- ◆ 整合供应链, 优化采购流程
- ◆ 建立战略采购体系, 降低采购成本, 贡献毛利增长
- ◆ 疫情期间战略储备降低采购成本