企業通訊（第二期）2017年7月13日

（一）周黑鴨小龍蝦　正式開賣

周黑鴨一直以來追求成為最具創新力量的食品公司，於第二季度推出「聚一蝦」新品，正式進軍小龍蝦市場。5月5日於武漢舉行的新品發佈會，邀請了政府領導、食品專家，投資者、境內外媒體等到場，見證周黑鴨小龍蝦的誕生。

新品發佈會

門店裝飾

網紅直播

戶外廣告

周黑鴨小龍蝦發動全面品牌攻勢，由線上到線下，由戶內到戶外。

此外，周黑鴨小龍蝦全部產自享有內地「小龍蝦之鄉」美譽的湖北省潛江市，嚴格保證小龍蝦的質量。

企業通訊（第二期）2017年7月13日

周黑鴨6月開始網銷新品鹵牛肉。鹵牛肉配合周黑鴨獨特工藝，加入數十種天然香辛料滷製而成，口味滷香醇厚，微麻微辣。

6月18日牛肉線上首發

（二）延續創意活動　打造活力品牌

周黑鴨全力打造活力形象，在春季助力成都馬拉松，加深品牌傳播。現場消費者通過賽事包產品試吃，進行線上會員卡認領及關注周黑鴨微信公眾號。

周黑鴨助力2017年成都雙遺馬拉松比賽取得圓滿成功

會員活動+掃碼入會

手繪地圖：融入成都特色，體現「會娛樂，更快樂」調性

企業通訊（第二期）2017年7月13日

由周黑鴨冠名贊助的第十届鳳凰溝櫻花節活動成功舉行，現場送券及迷你裝禮品，配合線上微信公衆號和媒體宣傳，帶來大量品牌曝光。此外，4月17日，周黑鴨聯合餓了麽線上訂餐平台打造周黑鴨專屬超級品牌日，加強網上品牌傳播。

周黑鴨冠名贊助櫻花節 -《周黑鴨櫻為你美》

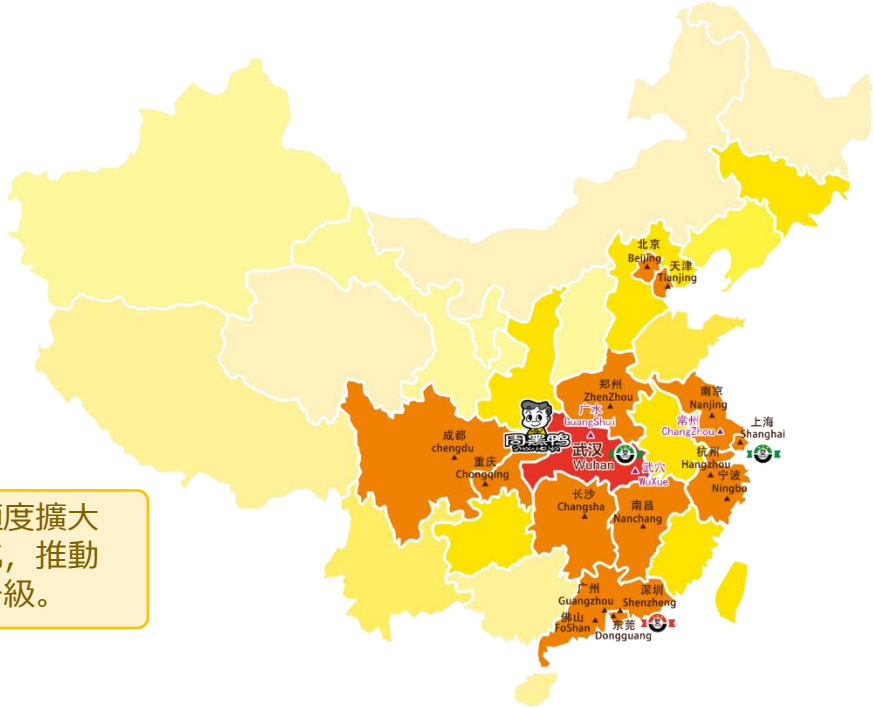
其他品牌宣傳：
上海共享汽車車身廣告

周黑鴨專屬超級品牌日

企業通訊（第二期）2017年7月13日

（三）三個地區新門店開幕 深化產銷佈局

4月，周黑鴨於湖北廣水及江蘇常州開設分店，6月亦於湖北武穴開設分店。周黑鴨的實體店迅速擴展，市場滲透力強勁。



周黑鴨收購河北工業園，適度擴大產能，持續提高生產自動化，推動產品、包裝等領域的技術升級。

（四）保持企業美譽度　資本市場上更添實力

周黑鴨獲香港投資者關係協會頒發的2017年第三屆《香港最佳IPO投資者關係大獎》，足證周黑鴨在投資者關係上的工作得到市場及投資者的廣泛認同。另外，2017年05月31日起，周黑鴨被納入MSCI中國小型股指數，進一步提升了周黑鴨在國際資本市場上的品牌價值和投資價值。

第三屆《香港最佳IPO投資者關係大獎》

5月，公司反向路演投資者參與實地考察

6月，公司管理層參加由券商組織的投資者交流活動

周黑鴨國際控股有限公司
湖北省武漢市東西湖區走馬嶺匯通大道8-1號
座機：+86 157 2701 5467
網址：www.zhouheiya.cn
郵箱：ir@zhouheiya.cn