

2025年8月

免责声明



本演示文稿及随附幻灯片（「演示文稿」）由周黑鸭国际控股有限公司（「周黑鸭」或「本公司」）编制，仅供参考。

本演示文稿并不构成或组成及不应诠释为购入、购买、认购本公司任何证券的要约或邀请，亦并非旨在任何要约或邀请，且不应构成该等证券于任何司法管辖区内的任何要约或销售。本演示文稿的任何部分均不得成为任何投资决定、合同或承诺相关的基础。

本演示文稿乃由本公司根据其认为可靠的数据及数据编制，惟本公司概不就演示文稿内容的真实性、准确性、完整性、公平性及合理性作任何声明或保证（明示或暗示）。本公司保留于任何时候修订或更新本演示文稿的全部或任何部分的权利，本公司概无任何责任向本演示文稿的收件人提供任何该等经修订或更新的数据或更正演示文稿中的任何不准确之处，惟香港联合交易所有限公司证券上市规则或任何适用法律另有规定者除外。

本演示材料可能不全面，亦可能不包含阁下认为重要的所有信息。本公司或其任何附属公司或代表均不对本文件所含信息或向任何收件人发送或提供任何其他书面或口头通讯的准确性或完整性作任何声明或保证（明示或暗示）。本公司及其附属公司及代表明确表示，不承担基于本文件所载的任何信息、错误或遗漏的全部或部分义务或责任。在所有情况下，利益相关方应自行对本公司、其业务、资产、财务状况及前景以及本演示文稿中所述信息进行调查及分析。

本演示文稿包括反映本公司对未来或未来事件的意向、信念或预期的陈述（「前瞻性陈述」）。该等前瞻性陈述基于对本公司经营、其未来发展计划、市场（财务及其他）状况、发展前景及本公司管理层的若干计划及目标作出的多项假设，并面临重大风险、不确定性及超出本公司可控制范围的其他因素的影响。因此，实际结果可能与该等前瞻性陈述存在重大差异。阁下不应将本演示文稿所载有关过去趋势或活动的任何前瞻性陈述视为该等趋势或活动将于未来继续的陈述。本公司明示恕不就更新该等前瞻性声明承担任何责任。

目录

业绩概览

上半年回顾

下半年展望



财务摘要



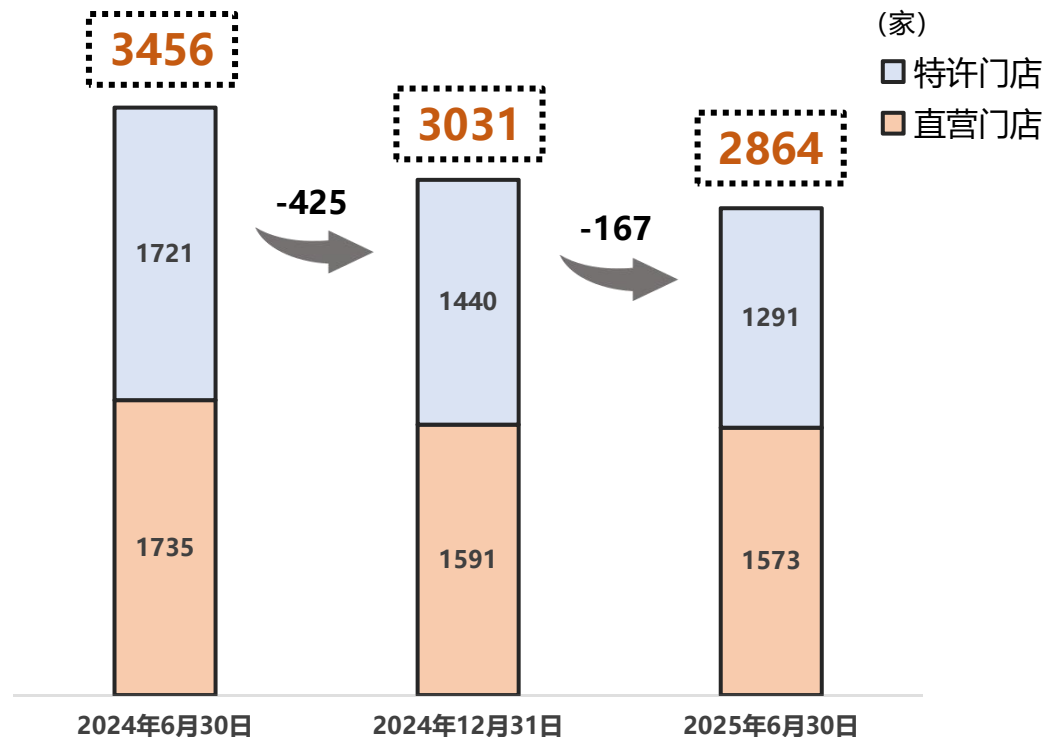
	2024年 截至6月30日止6个月 (千元人民币)	2025年 截至6月30日止6个月 (千元人民币)	2024-2025年同比
收入	1,259,511	1,222,561	-2.9%
毛利	697,657	716,585	+2.7%
除税前利润	56,769	146,141	+157.4%
净利润	32,913	107,940	+228.0%
经营性现金流净额	193,753	210,811	+8.8%



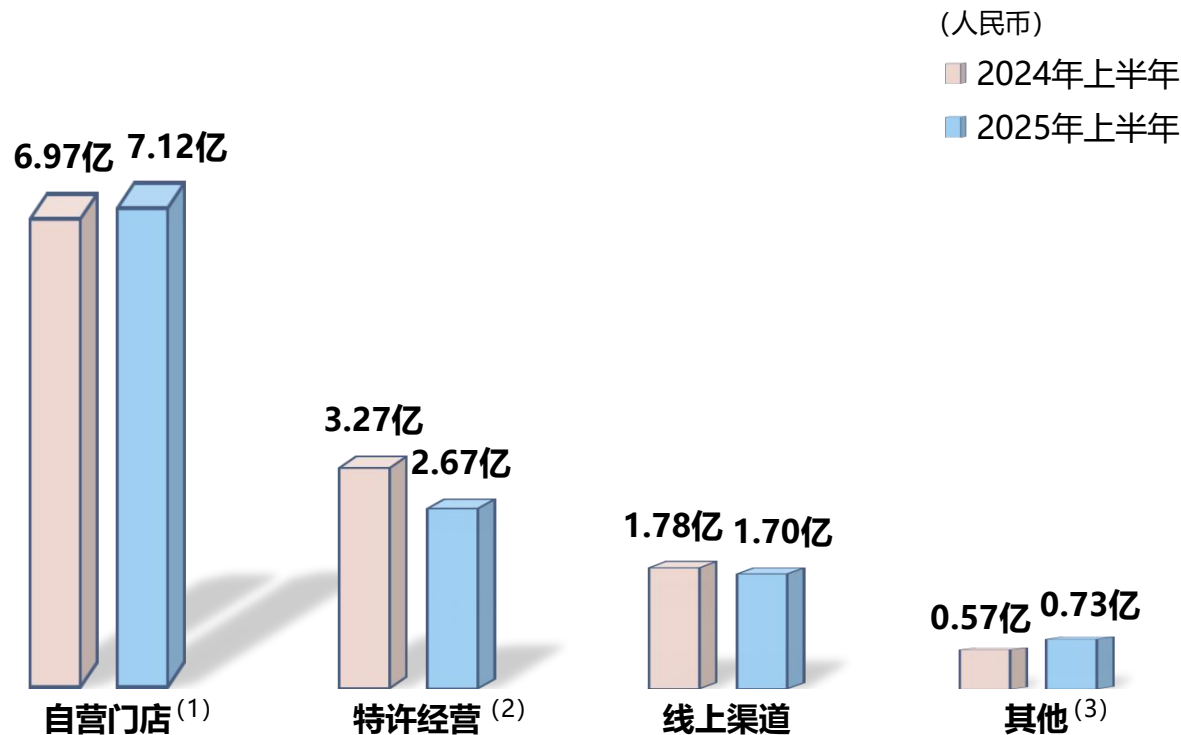
门店改革提升单店产出，渠道起势规模企稳



门店数量



各销售渠道收入表现



平均单店产出⁽⁴⁾ 同比增长15.5%

(1)包括来自外卖服务的收益;

(2)主要包括向特许经营方销售产品收益、收取入门特许权费及品牌管理费收益等;

(3)主要包括来源于经销商的收益。

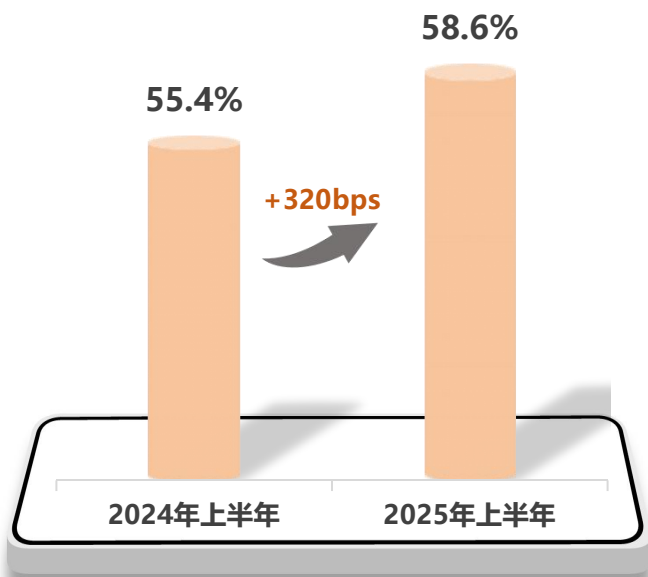
(4)平均单店产出= (自营门店收入+特许经营收入) / 门店总数



全链路提质增效，助力集团盈利能力提升

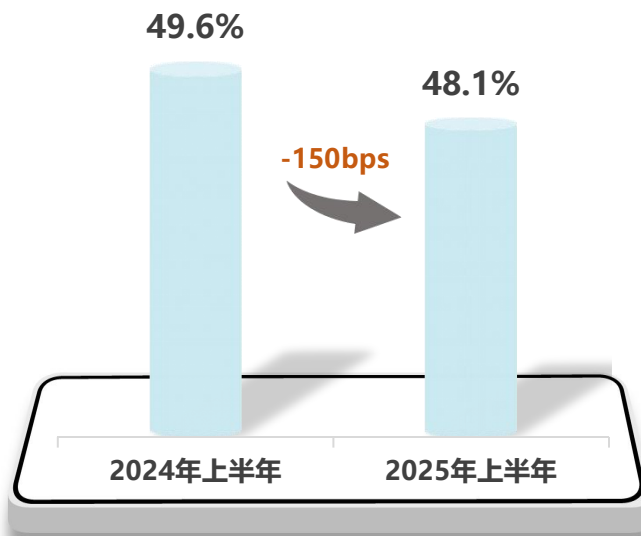


毛利率



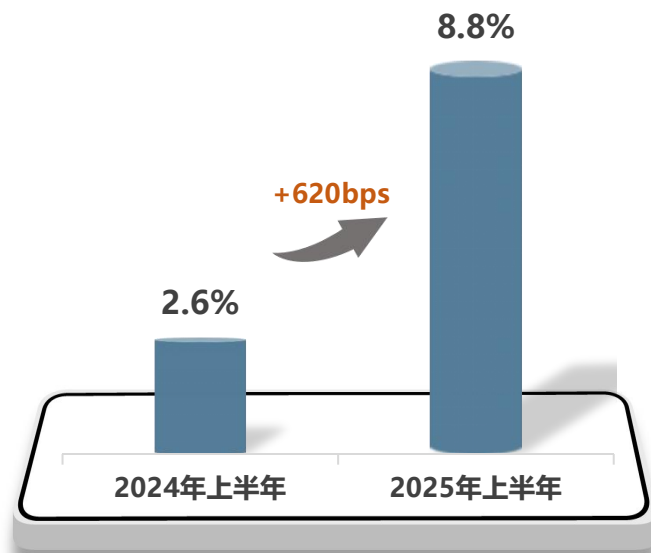
- 精准采购，优化成本
- 产品结构改善，精益管理

销管费用率



- 优化低效门店，主动降减租
- 精细化用工，人效提升

净利润率



目录

业绩概览

上半年回顾

下半年展望



中国卤味周黑鸭



2025年核心战略方向

下一个辉煌的三十年

我们准备好了!

夯实门店

突破渠道

启动出海



周黑鸭



周黑鸭30周年品牌焕新季

门店端-多举措精进门店经营质量，同店回正，单店表现亮眼

聚焦一线店员
精考核、强激励



+300元*/店/天

拓宽消费场景
线上线下融合



孵化主播**400+**位
拓展夜宵时段销售

门店运营管理
服务质量提升



优秀案例分享超**100**条
月度线下巡检辅导**100%**

盈利门店占比提升
平均单店店效实现双位数增长



门店端-深耕小程序会员生态，助力门店拉新复购

+245万
新增注册会员数

31
会员平均年龄

60+
会员客单价

60%+
会员销售占比



“周黑鸭Hi”小程序



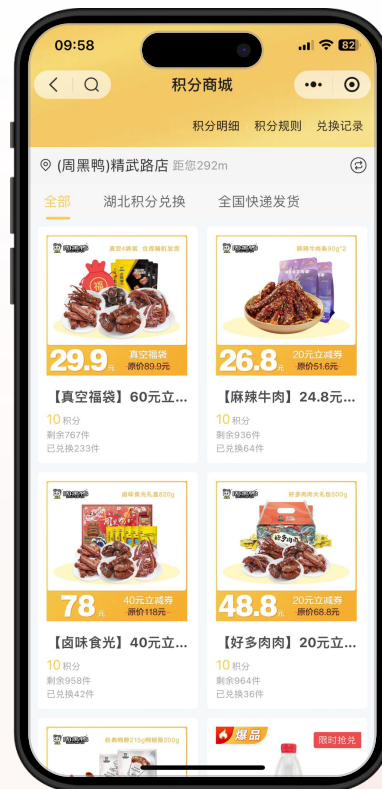
超级星期三会员日福利



私域企微群进群好礼



储值可支付折扣套餐



积分商城兑换

门店端-精进经典风味，新品持续引流，领航休闲卤味消费体验



经典升级



新品引流



区域限定





渠道端-打造渠道事业部，重塑战略布局

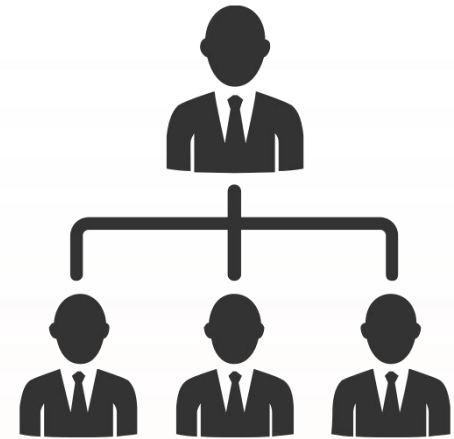


搭建全球经销网络，海外业务蓄势待发



周黑鸭即将登陆超过10个国家及地区

“训战结合” 激发组织活力，人均效能显著提升



四季战歌



精英俱乐部

一线人均效能*
同比 **+36%** 

目录

业绩概览

上半年回顾

下半年展望

品牌升级落地，焕新年轻化品牌语言



品牌形象全方位焕新



深入平台种草内容营销



持续跟进大学生群体



门店运营精进，效率与体验双升



交通枢纽专项改善计划

会员权益升级

服务标准化水平提升



依据渠道场景定制产品，流通渠道加速拓展



战略渠道

会员店、零食系统
专项定制、定向开发



重点渠道

即时零售、KA、CVS、礼品渠道
小规格、中保产品、多品类组合礼盒、锁鲜装等



基础渠道

小型零食/折扣系统、BC超、批发市场
颗粒装、小规格、中保产品等



海外渠道+门店双轮驱动，中国卤味走向世界

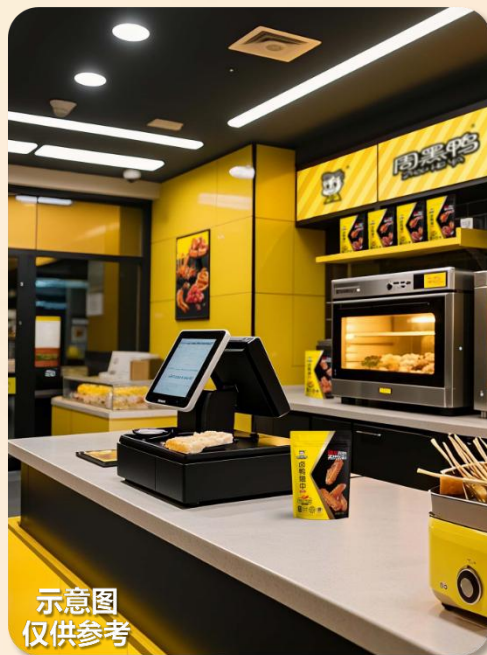


出海1.0

渠道渗透，搭建海外经销网络

出海2.0

本地化合作，开设海外门店



新赛道：周黑鸭复调系列新品上线



复调系列



底料系列



速食系列



扩充品类

丰富场景

全渠道覆盖

走向全球



谢谢聆听

THANK YOU