



2023年度业绩交流会

周黑鸭国际控股有限公司

2024年3月





免责声明

◆ 中国卤味周黑鸭 ◆

本演示文稿及随附幻灯片（「演示文稿」）由周黑鸭国际控股有限公司（「周黑鸭」或「本公司」）编制，仅供参考。

本演示文稿并不构成或组成及不应诠释为购入、购买、认购本公司任何证券的要约或邀请，亦并非旨在任何要约或邀请，且不应构成该等证券于任何司法管辖区内的任何要约或销售。本演示文稿的任何部分均不得成为任何投资决定、合同或承诺相关的基础。

本演示文稿乃由本公司根据其认为可靠的数据及数据编制，惟本公司概不就演示文稿内容的真实性、准确性、完整性、公平性及合理性作任何声明或保证（明示或暗示）。本公司保留于任何时候修订或更新本演示文稿的全部或任何部分的权利，本公司概无任何责任向本演示文稿的收件人提供任何该等经修订或更新的数据或更正演示文稿中的任何不准确之处，惟香港联合交易所有限公司证券上市规则或任何适用法律另有规定者除外。

本演示材料可能不全面，亦可能不包含阁下认为重要的所有信息。本公司或其任何附属公司或代表均不对本文件所含信息或向任何收件人发送或提供任何其他书面或口头通讯的准确性或完整性作任何声明或保证（明示或暗示）。本公司及其附属公司及代表明确表示，不承担基于本文件所载的任何信息、错误或遗漏的全部或部分义务或责任。在所有情况下，利益相关方应自行对本公司、其业务、资产、财务状况及前景以及本演示文稿中所述信息进行调查及分析。

本演示文稿包括反映本公司对未来或未来事件的意向、信念或预期的陈述（「前瞻性陈述」）。该等前瞻性陈述基于对本公司经营、其未来发展计划、市场（财务及其他）状况、发展前景及本公司管理层的若干计划及目标作出的多项假设，并面临重大风险、不确定性及超出本公司可控制范围的其他因素的影响。因此，实际结果可能与该等前瞻性陈述存在重大差异。阁下不应将本演示文稿所载有关过去趋势或活动的任何前瞻性陈述视为该等趋势或活动将于未来继续的陈述。本公司明示恕不就更新该等前瞻性声明承担任何责任。



目录

业绩回顾

经营情况分析

展望





财务摘要

◆ 中国卤味周黑鸭 ◆

	2022年/ 截至2022年12月31日 (千元人民币)	2023年/ 截至2023年12月31日 (千元人民币)	2022-2023年 同比
收入	2,343,353	2,743,628	17.1%
毛利	1,289,484	1,438,161	11.5%
除税前溢利	54,731	214,149	291.3%
净溢利	25,283	115,576 ⁽¹⁾	357.1%
门店数目合计	3,429家	3,816家	+387家

注:

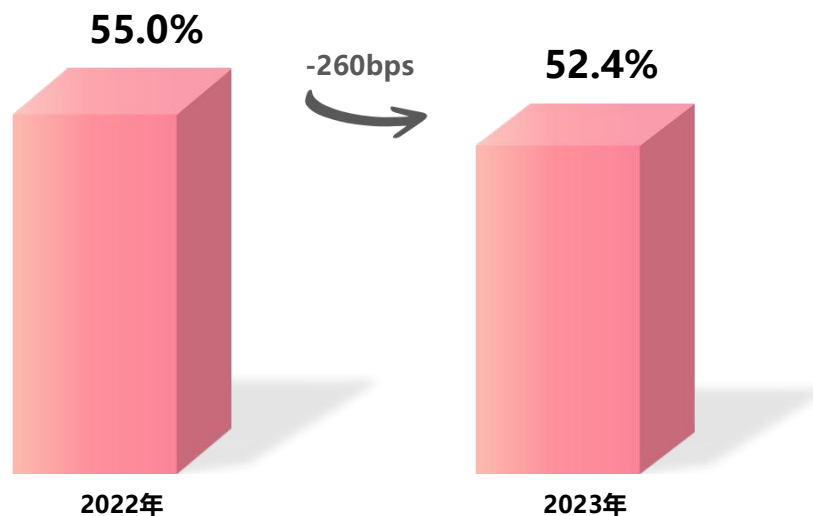
(1) 若剔除因境内子公司向境外控股公司分红产生的预提所得税影响, 净利润约人民币**1.45亿**



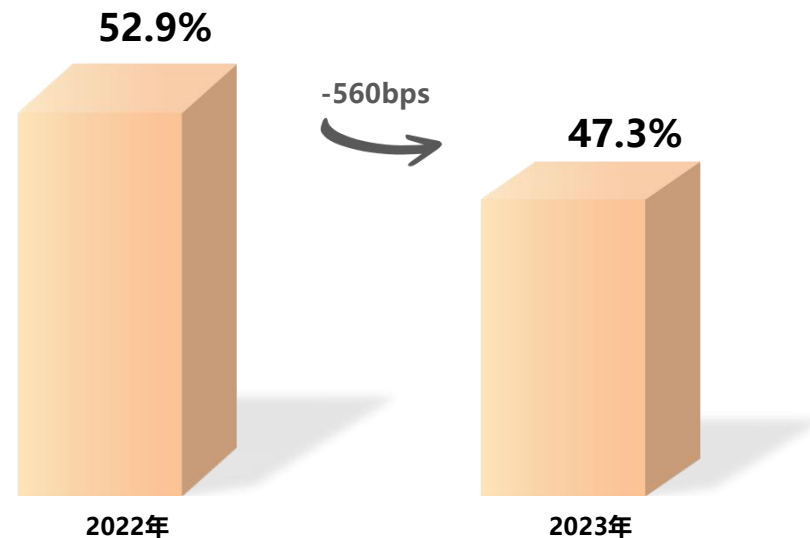
核心财务指标

◆ 中国卤味周黑鸭 ◆

毛利率



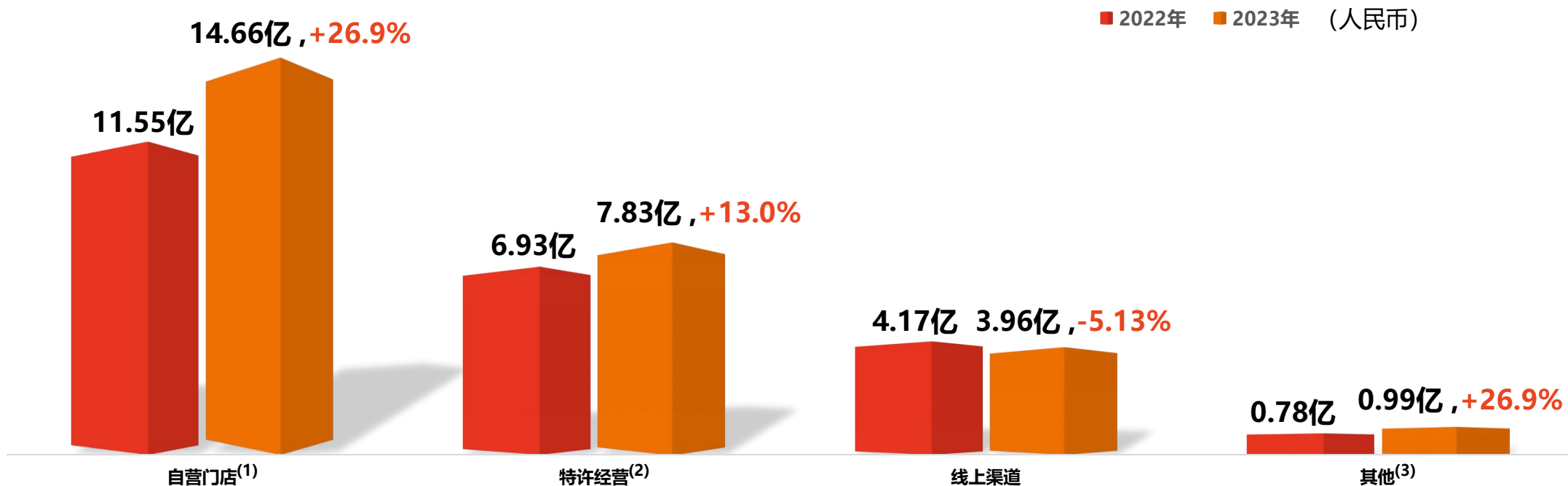
销售及行政费用率





各渠道收入及增速

◆ 中国卤味周黑鸭 ◆



(1)包括来自外卖服务的收益;

(2)主要包括向特许经营方销售产品收益、收取入门特许权费及品牌管理费收益等;

(3)主要包括来源于经销商的收益。

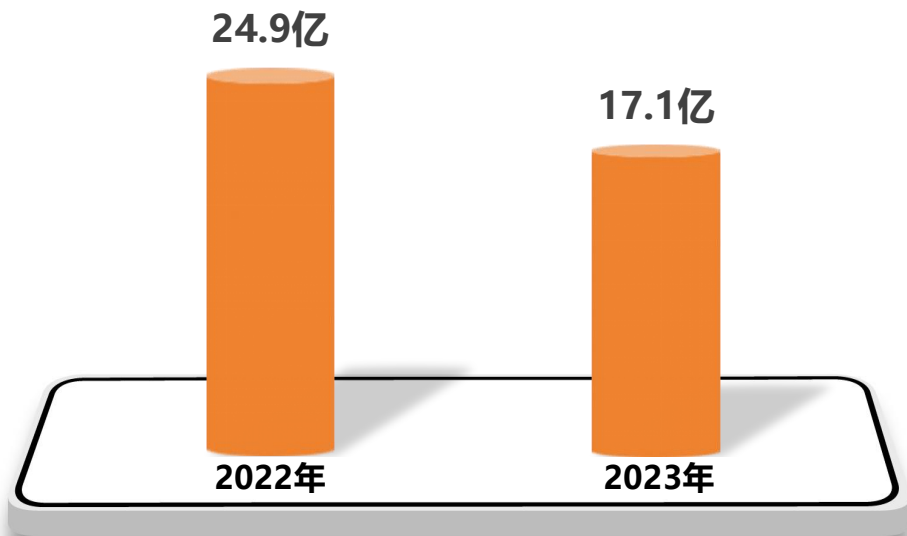


充足的现金及健康的资产状况

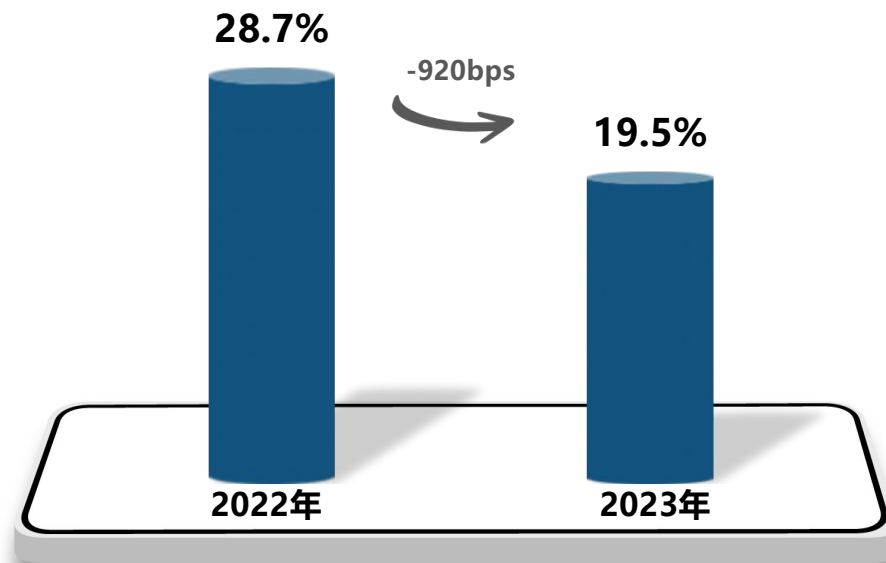
◆ 中国卤味周黑鸭 ◆

可用现金*

(人民币)



资产负债率



*包括：受限制现金、在途现金、现金及银行存款结余、按公允价值计入损益的其他金融资产及结构性存款



◆ 中国卤味周黑鸭 ◆

目录

业绩回顾

经营情况分析

展望

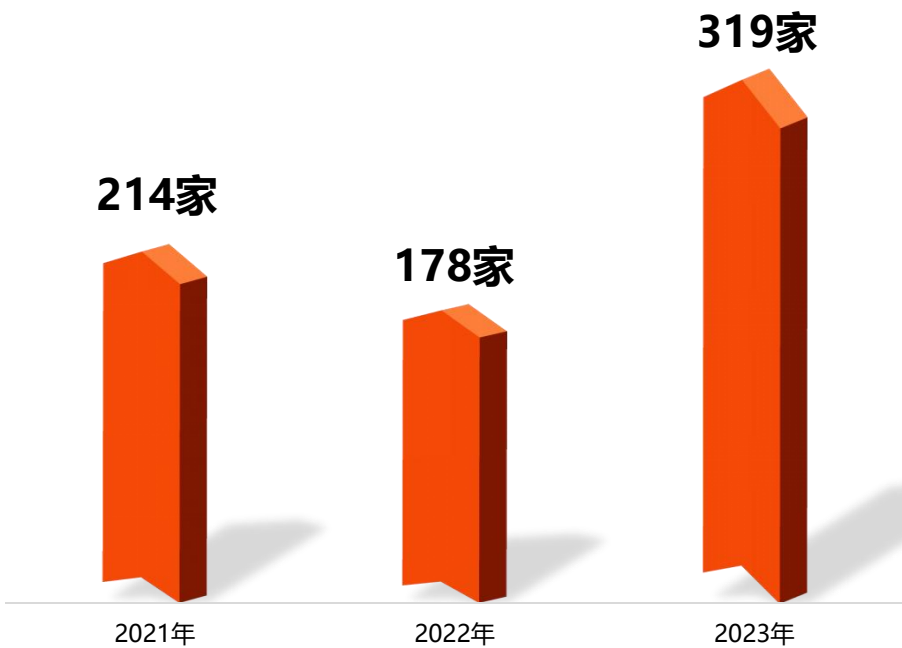




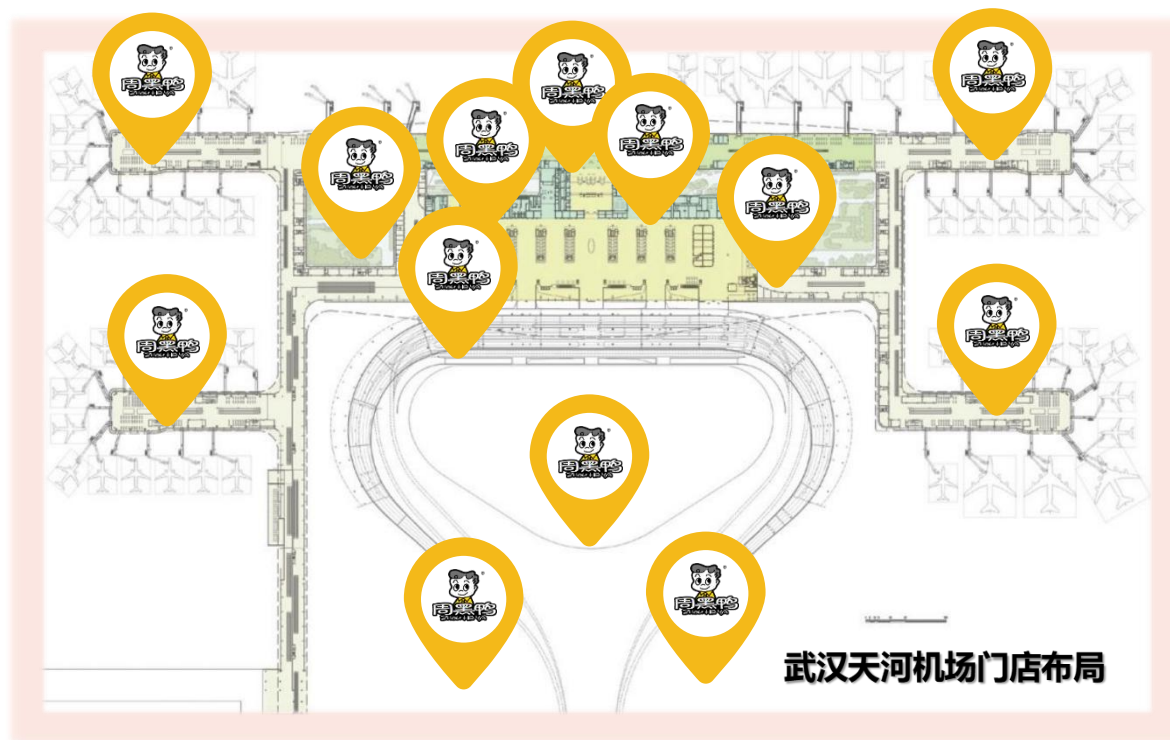
强化渠道优势，抢占优势资源

◆ 中国卤味周黑鸭 ◆

历年交通枢纽*门店情况



在武汉、广州、深圳、上海等重点城市交通枢纽强势布局



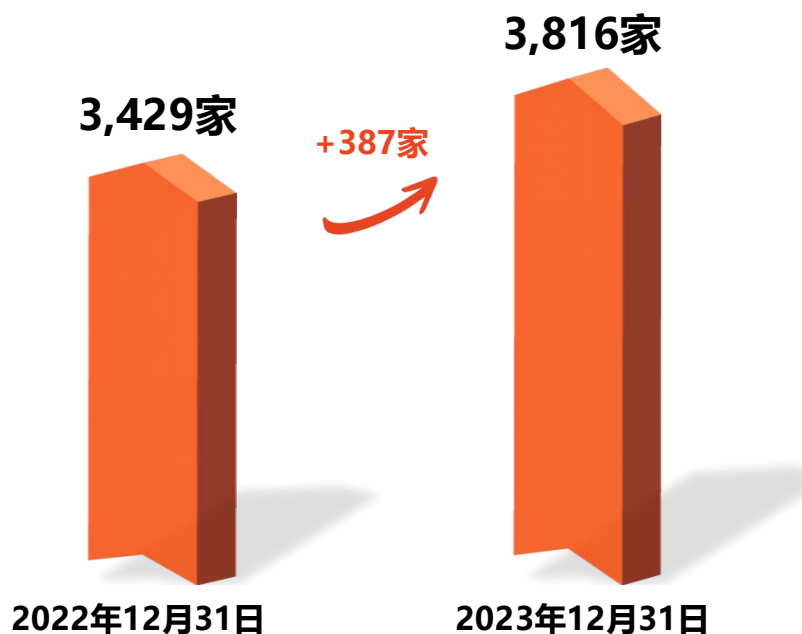
*: 包括机场店、火车站店



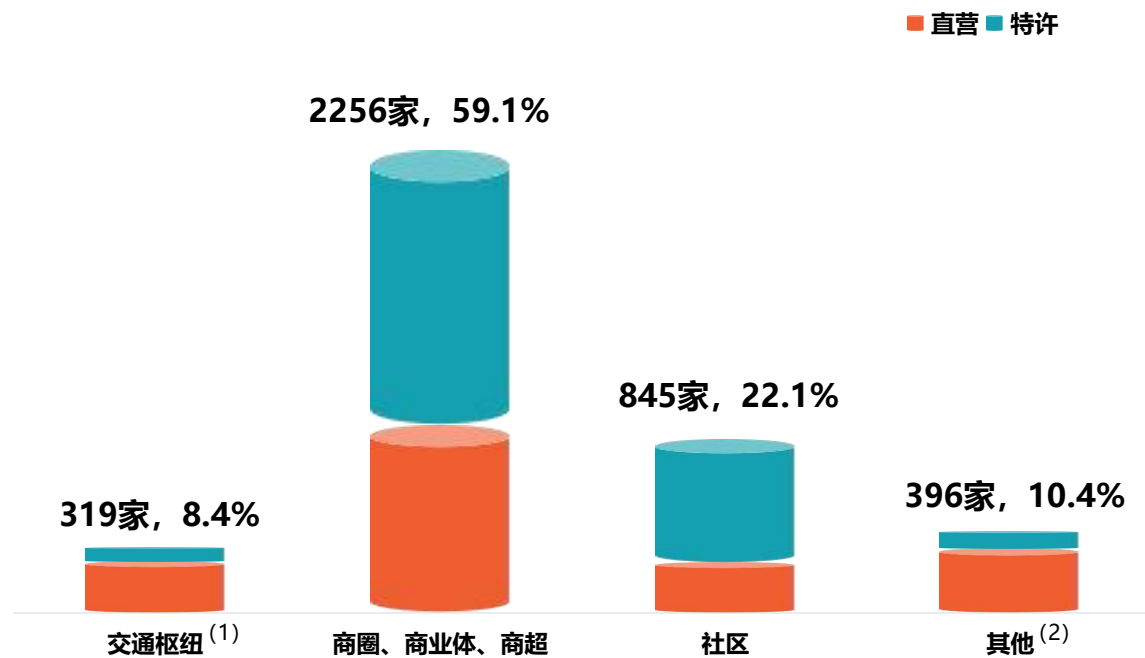
门店管理以质为先，稳健拓展

◆ 中国卤味周黑鸭 ◆

门店总数量



截止2023年12月31日各类型门店数量及占比情况



(1)：包括机场店、火车站店

(2)：包括地铁店、校园店、景点店、客运站店、服务区店



打造产品矩阵，推出套餐组合，满足多样化需求

◆ 中国卤味周黑鸭 ◆

纵向价位段扩张

¥ 25及以上

¥ 15-24.9

¥ 14.9及以下

横向品类扩张



干煸辣子鸡&甜辣小鸡腿合计月均销量

近100万盒

14.9元及以下产品月均销额占比

17%

客单数同比2022年

增长超20%

2023年整体营收增长

17%



线上线下载加速融合，全渠道精准触达消费者

◆ 中国卤味周黑鸭 ◆

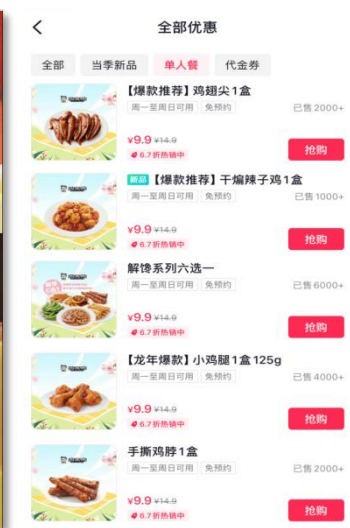
到家业务

- 外卖聚焦重点平台投放资源、发力夜宵场景，2023年终端含税销售额近8.53亿元，夜宵档*终端含税销售额达1.33亿元
- 社区生鲜2023年含税销售额近1.48亿元



到店业务

- 抖音生活服务、美团点评通过引流品/套餐/代金券多种组合吸引进店，2023年GMV近8000万，核销率超70%
- 抖音生活服务持续输出优质内容引流到店，2023年曝光量达26亿+



*21点之后的营业时段



目录

业绩回顾

经营情况分析

展望





经典 美味 品质

中国卤味周黑鸭

中国
潮流

中国
滋味

中国
符号



周黑鸭锁鲜&热卤创新 “二合一”

◆ 中国卤味周黑鸭 ◆



2023年中期

派息总额约⁽¹⁾
人民币2.63亿元

2023年度

派息总额约⁽²⁾
人民币1.08亿元

2024年3月

宣布最多4亿港⁽³⁾
元的股份回购计划

提升股东回报

(1)2023年中期股息

(2)2023年末期股息；

(3)董事会拟于[自2024年3月28日起至2025年举行的股东周年大会结束期间]动用最多400百万港元，不定期于公开市场购回本公司股份。股东及潜在投资者务须注意，建议股份购回的执行将视乎市况及由董事会及/或其授权人士全权酌情决定，概不能保证任何购回之时间、数量或价格，亦不保证本公司会否作出任何购回。因此，股东及潜在投资者于买卖本公司股份时务须审慎行事。具体内容参见本公司日期为2024年3月27日公告。



谢谢聆听

THANK YOU

