



Zhou Hei Ya International Holdings Company Limited

周黑鴨國際控股有限公司





公司通訊(第四季度)  
2019年12月

## (一) 簽約首批特許經營商，貴陽營運團隊就位

2019年11月18日，周黑鴨在武漢總部舉行特許新聞發佈會，攜手廣西銘和食品有限公司完成特許經營商簽約。產能提升、成熟的品質管控體系及專業人才的擴充等系列支援保障是此時推出特許經營的關鍵所在。截至目前，公司已完成貴州貴陽、廣西南寧的特許經營商簽約。



公司於2019年踏上第三次創業征程，對發展戰略進行調整，商業模式進行變革，直營與特許經營雙管齊下，迎來廣闊發展前景，我們將充分利用特許經營方的本地資源與周黑鴨的產品力、品牌力，實現優勢互補，創造更大價值，為消費者提供更便捷的購買途徑。

## (一) 簽約首批特許經營商，貴陽營運團隊就位

首批被特許市場貴陽的營運團隊已於周黑鴨深圳分公司進行營運團隊系統培訓，本次培訓將課堂教學和巡店實踐結合，全面深化團隊周全服務意識，確保參訓人員掌握標準的營運技能，為特許經營門店的順利營業打好堅實基礎。





公司通訊(第四季度)  
2019年12月

## (二) 不辣系列推向全國 積極拓展產品佈局

公司始終堅持品牌與品質高度合一，並不斷推進產品創新，滿足不同消費者口味偏好。經過5個月的研發、1000多次實驗，公司於今年8月華南地區率先推出鴨掌、鴨翅等不辣系列產品。市場反響良好，10月中旬起，不辣系列已陸續面向全國發售。

#年轻至汕，无潮不浪# 妈呀妈呀，发现一个超级好吃的东东，周黑鸭的秘制黑鸭太好吃了，一定要吃不辣系列，口感真的太好了，回味无穷啊，吃不够。



為滿足消費者多樣化的零食需求，周黑鴨再次積極拓展產品佈局，推出新品肉肉腸，並線上上管道推出“周小伴”系列的芒果乾、青豆等零食。

### (三) 雙十一 雙十二：多平台新產品好業績

周黑鴨抓住粉絲經濟時代的直播帶貨風潮，積極探索消費新模式，在多平臺利用達人直播與店鋪自播結合的方式，極大拉動電商銷量增長。



同時，雙十一、雙十二期間，周黑鴨通過上線新產品、多平臺售等方式，取得良好成績。雙十一當天，電商管道上線芒果幹、蠶豆、豌豆以及各類新式禮盒包裝等零食新品引流，除天貓、京東等自營門店外，在天貓超市、唯品會、蘇寧、環球捕手等平臺銷售額較去年同期均有大幅增長。

公司通訊(第四季度)  
2019年12月

## (四) 特許經營模式廣獲關注

### 周黑鴨加強與資本市場溝通

自引入特許經營戰略並簽約特許經營商後，公司多次獲券商分析師利好評價，市場反應熱烈。為加強與投資者的溝通，也為讓投資者更好的瞭解公司動態，2019年11月19日，周黑鴨組織投資機構進行公司調研，參觀了武漢一期工廠，管理層與近20家機構投資者進行深度交流，加深了投資者對公司的認知與認同。





公司通訊(第四季度)  
2019年12月

周黑鴨國際控股有限公司是中國領先的休閒鹵製品品牌及零售商，產品廣受中國不同地區消費者的歡迎。周黑鴨除了繼續專注於自營門店及網上渠道的業務模式，也將積極探索新的商業模式以及多元管道策略。「會娛樂更快樂」這一品牌理念賦予了傳統鹵味產品與眾不同的品牌內涵，在滿足新時期消費者對於休閒食品在品質、美味、便捷等傳統消費要求時，更好的適應和滿足了消費者在情感消費上的要求。周黑鴨於2016年11月11日在香港聯合交易所主板上市，並於2017年3月6日被列入恒生綜合大中型股指數成份股，成為港股通目標。此外，2019年5月28日起，周黑鴨被納入MSCI中國小型股指數。

周黑鴨國際控股有限公司  
湖北省武漢市東西湖區走馬嶺匯通大道8-1號  
座機：+86 157 2701 5467  
網址：[www.zhouheiya.cn](http://www.zhouheiya.cn)  
郵箱：[ir@zhouheiya.cn](mailto:ir@zhouheiya.cn)