



Zhou Hei Ya International Holdings Company Limited
周黑鴨國際控股有限公司





公司通訊(第三季度)
2019年10月

(一) 委任張宇晨先生為集團行政總裁

2019年8月27日，周黑鴨董事會宣佈，正式委任張宇晨先生為集團行政總裁，主要負責制定集團經營策略，全面負責集團的經營業績。



張宇晨先生在消費品領域擁有20餘年營運及管理經驗，曾在多家領先消費品跨國企業如寶潔、歐萊雅擔任管理崗位。張宇晨先生高度認同周黑鴨精益求精的經營理念，相信在他的帶領下，公司會繼續積極擁抱各種機遇和挑戰，提高核心競爭力，持續引領行業變革和升級。

公司通訊(第三季度)
2019年10月

(二) 2019年中期業績發佈會及路演活動

2019年8月28日，周黑鴨於香港成功舉辦2019年中期業績發佈會，共110位機構投資者、近20家知名媒體記者出席。會上，公司管理層回顧今年上半年經營成果，並對新形勢下未來經營戰略重點作了詳盡闡述，與會者反響熱烈。



隨後，周黑鴨進行為期5天之路演，行程涵蓋香港、新加坡及日本。路演以小組會、一對一會議和午餐會形式進行，公司管理層與近20家海外投資機構、51家國內外知名投資機構代表就周黑鴨上半年業績表現與未來發展策略進行友好交流，增強了投資者對公司的了解和認同。



公司通訊(第三季度)
2019年10月

(三) 嘗試特許經營新模式

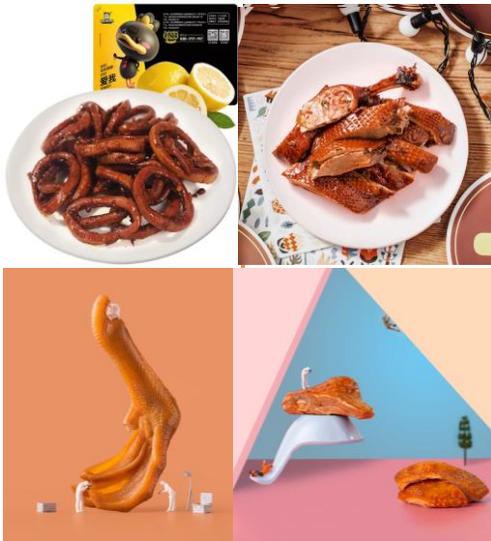
十多年來，周黑鴨憑藉獨特的休閒滷製產品廣受消費者喜愛，線下門店增長快速。為達到降低成本、擴大營業規模與市場份額的目標，公司秉承勇於創新的經營理念，積極應對市場變化，在商業模式上進行新嘗試。



目前，周黑鴨已與第一家合作方簽約。未來，公司將進一步探索，繼續搭建並完善特許經營體系，與更多資源合作方達到互利共贏、持續發展。

(四) 周黑鴨推出不辣系列產品及其他新品

為保持市場競爭力，周黑鴨加速推出豐富多樣的新型產品。針對華南地區，公司在充分研究當地消費者飲食習慣後，推出了4款不辣產品，分別為鹵鵝、鴨翅、鴨掌和秘制黑鴨，均由華南新工廠承擔加工、分裝。



在壯大傳統鹵鴨產品業務領域的同時，公司亦涉足其他新型產品市場，已於全國範圍推出最新魷魚圈產品，廣受消費者歡迎。



公司通訊(第三季度)
2019年10月

周黑鴨國際控股有限公司是中國領先的休閒鹵製品品牌及零售商，產品廣受中國不同地區消費者的歡迎。周黑鴨除了繼續專注於自營門店及網上渠道的業務模式，也將積極探索新的商業模式以及多元管道策略。「會娛樂更快樂」這一品牌理念賦予了傳統鹵味產品與眾不同的品牌內涵，在滿足新時期消費者對於休閒食品在品質、美味、便捷等傳統消費要求時，更好的適應和滿足了消費者在情感消費上的要求。周黑鴨於2016年11月11日在香港聯合交易所主板上市，並於2017年3月6日被列入恒生綜合大中型股指數成份股，成為港股通目標。此外，2019年5月28日起，周黑鴨被納入MSCI中國小型股指數。

周黑鴨國際控股有限公司
湖北省武漢市東西湖區走馬嶺匯通大道8-1號
座機：+86 157 2701 5467
網址：www.zhouheiya.cn
郵箱：ir@zhouheiya.cn