



周黑鸭国际控股有限公司 2019上半年业绩发布



免责声明

This presentation and the accompanying slides (the "Presentation") have been prepared by Zhou Hei Ya International Holdings Limited ("Zhou Hei Ya" or the "Company") solely for information purposes.

This Presentation does not constitute or form part of and should not be construed as, an offer or invitation to acquire, purchase or subscribe for any securities of the Company nor is it calculated to invite any such offer or invitation nor shall it constitute any offer or sale of such securities in any jurisdiction. No part of this Presentation shall form the basis of or be relied upon in connection with any investment decision, contract or commitment whatsoever.

This Presentation has been prepared by the Company based on information and data which the Company considers reliable, but the Company makes no representation or warranty, express or implied, whatsoever, on the truth, accuracy, completeness, fairness and reasonableness of the contents of this Presentation. The Company reserves the right to amend or update all or any part of this Presentation at any time, but the Company shall not be under any obligation to provide the recipient of this Presentation with any such amended or updated information or correct any inaccuracies herein unless otherwise required by the Rules Governing The Listing Of Securities On The Stock Exchange Of Hong Kong Limited or any applicable law.

This Presentation may not be all-inclusive and may not contain all of the information that you may consider material. Neither the Company nor any of its affiliates or representatives make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy or completeness of the information contained herein or any other written or oral communication transmitted or made available to any recipient. The Company and its affiliates and representatives expressly disclaim any and all responsibility or liability based, in whole or in part, on any of the information contained herein, errors herein or omissions here from. In all cases, interested parties should conduct their own investigations and analyses of the Company, its businesses, assets, financial conditions and prospects, and of the information set forth in this Presentation.

This Presentation contains statements that reflect the Company's intentions, beliefs or expectations about the future or future events (the "forward- looking statements"). These forward looking statements are based on a number of assumptions about the Company's operations, its future development plans, market (financial and otherwise) conditions, growth prospects and certain plans and objects of the management of the company, and are subject to significant risks, uncertainties and other factors beyond the Company's control, and accordingly, actual results may differ materially from these forward-looking statements. You should not take any forward-looking statements contained in this Presentation regarding past trends or activities as a representation that such trends or activities will continue in the future. The Company expressly disclaims any obligation to update these forward-looking statements.



第一部分

业绩情况



主要数据概览

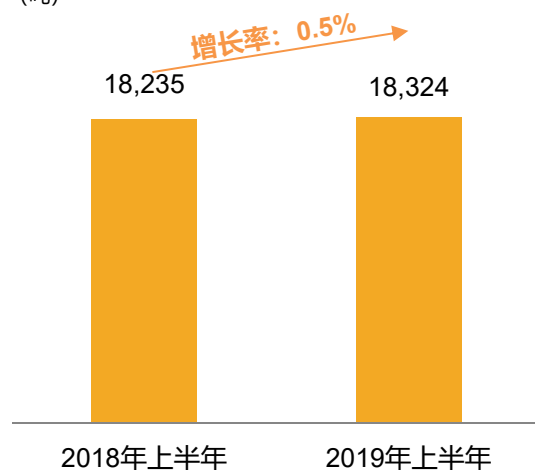
财务摘要

(千元人民币)

	2018年上半年	2019年上半年	18-19年上半年增长率 (%)
收入	1,596,582	1,625,947	1.8
毛利	955,677	908,633	(4.9)
除税前溢利	439,176	294,575	(32.9)
净利润	331,511	224,055	(32.4)

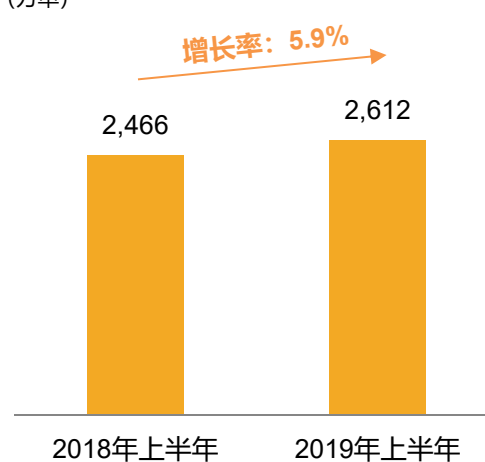
总销量

(吨)



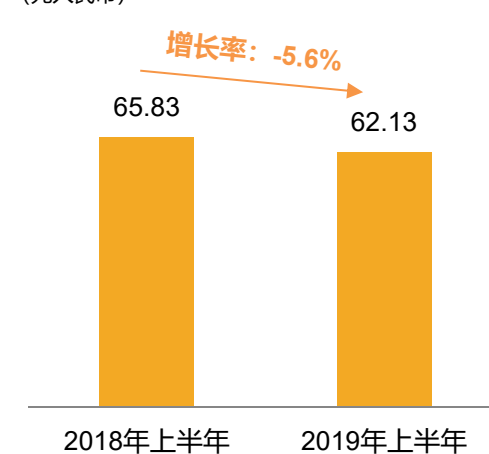
客单数

(万单)



客单价

(元人民币)





第二部分

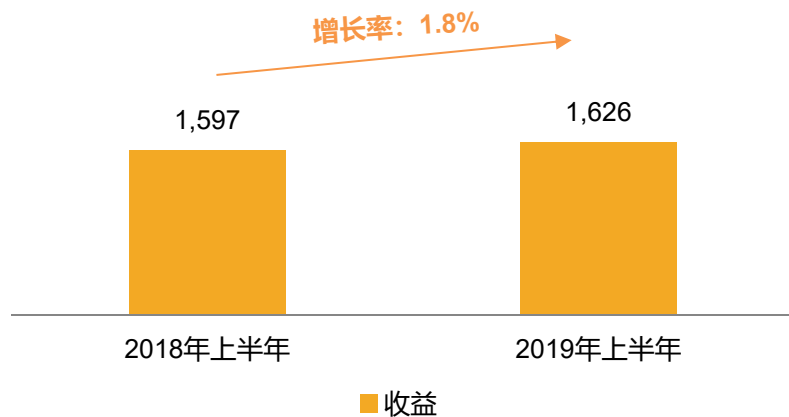
财务表现



财务数据分析

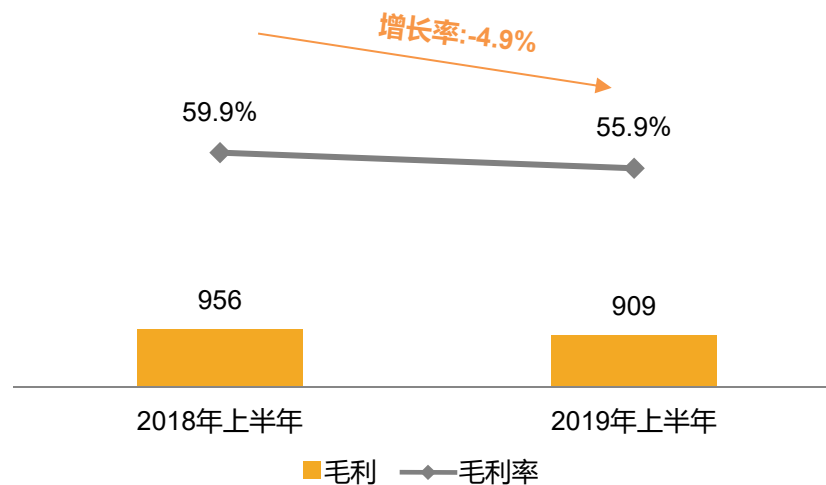
收益

(百万元人民币)



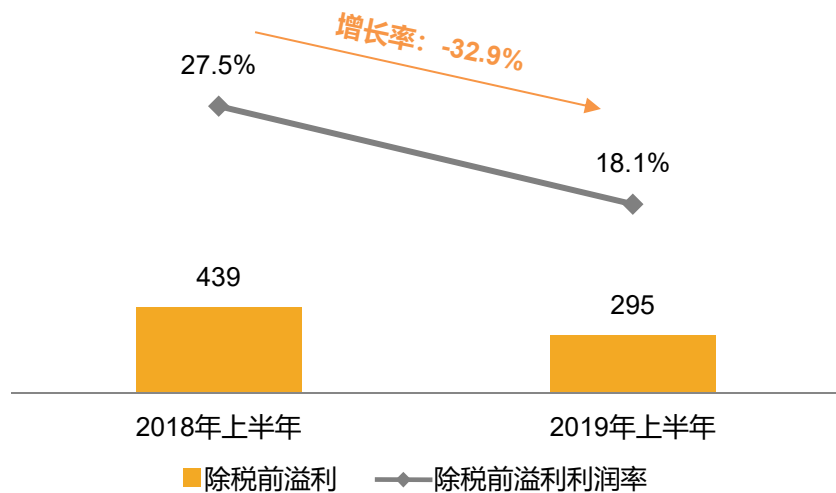
毛利

(百万元人民币)



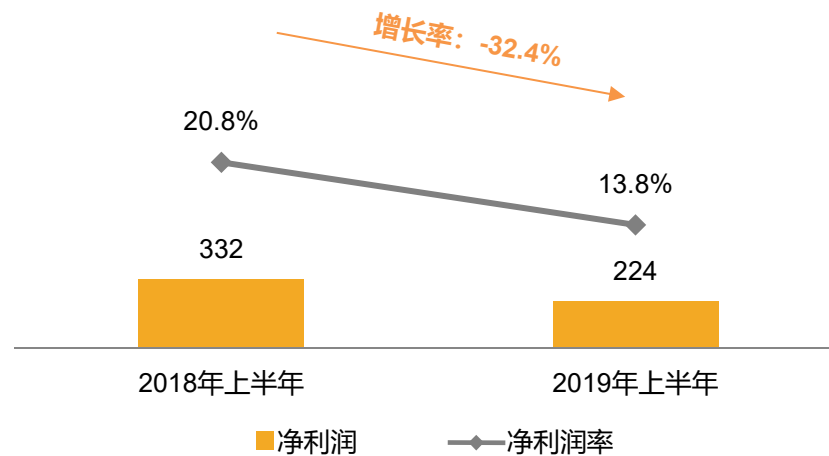
除税前溢利

(百万元人民币)



净利润

(百万元人民币)

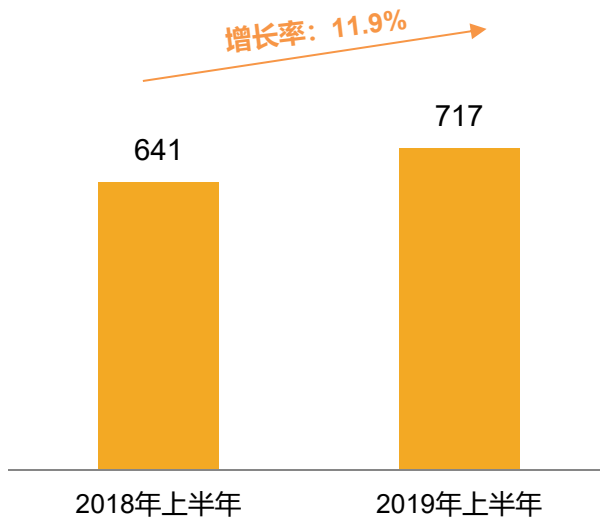




财务数据分析

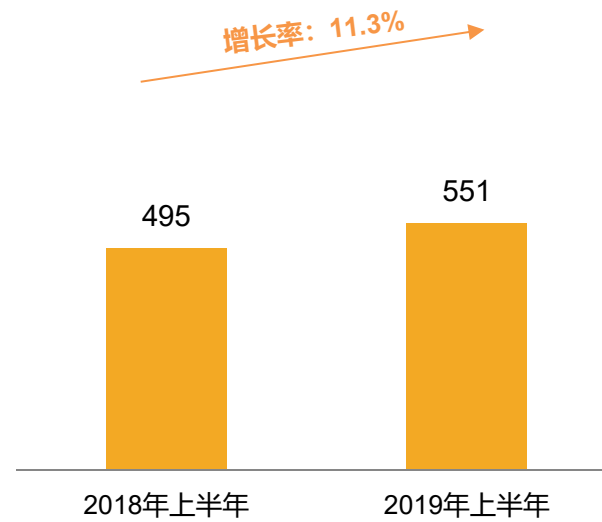
销售成本

(百万人民币)



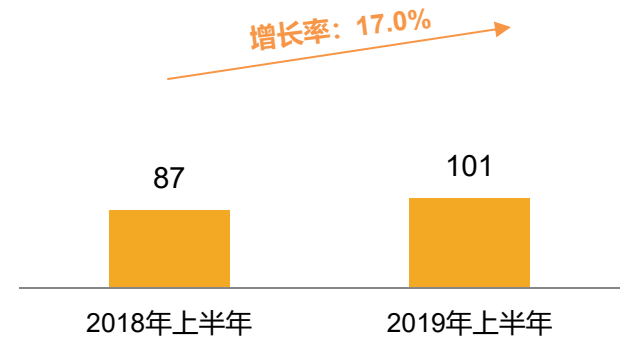
销售及分销开支

(百万人民币)



行政开支

(百万人民币)





第三部分

业务回顾



休闲食品行业竞争加剧

消费者习惯快速转变

选择多元化

消费习惯
个性化

忠诚度降低

线上线下竞争激烈

线上

线下

电商红利进一步
衰退

全品类休闲零食
品牌进入卤制品
赛道，低价竞争

新兴区域性零食
品牌促使消费者
分流

线下优质商业网
点遭遇激烈争夺



优化门店布局，提高门店经营效益

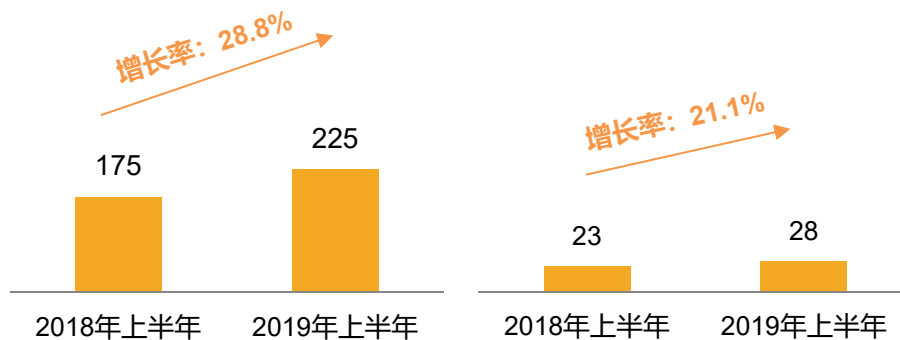
优化门店布局

- ✓ 目前周黑鸭拥有**1255**间自营门店，覆盖**17**个省和直辖市、**96**个城市⁽¹⁾
- ✓ 2019年上半年新开门店**84**家，关闭门店**117**家
- ✓ 华中地区继续下沉
- ✓ 华南地区收入稳步增长
- ✓ 西北市场开始逐步开拓。

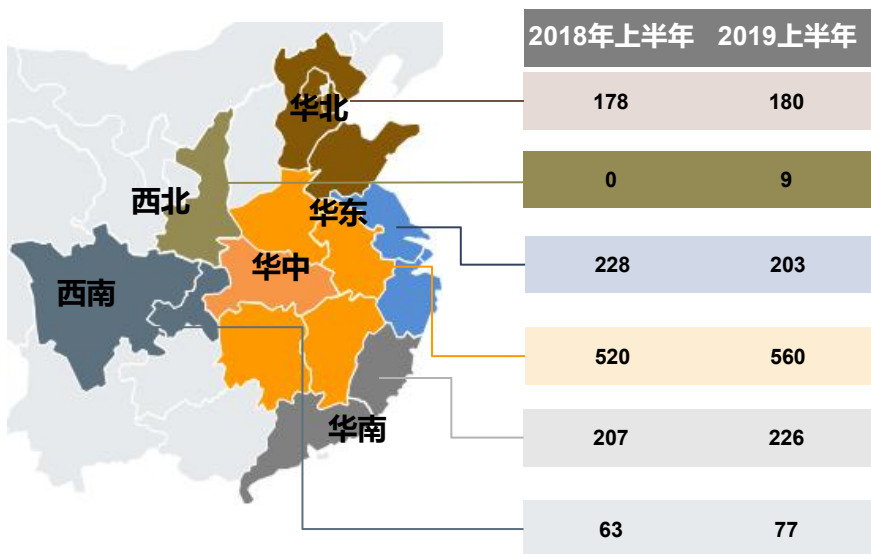
华南、西南两地门店贡献收入增幅快速

• 华南地区收入
(百万元人民币)

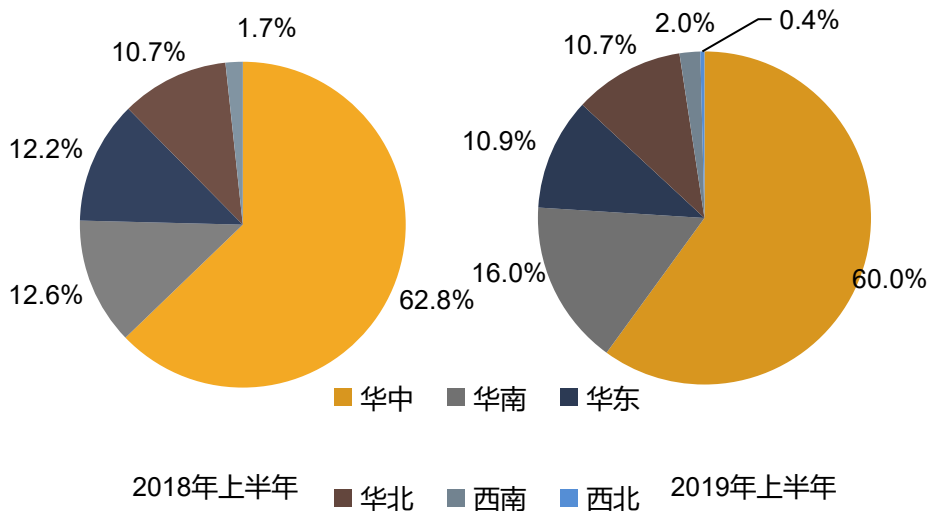
• 西南地区收入
(百万元人民币)



2019年上半年度各区域门店分布及收入情况



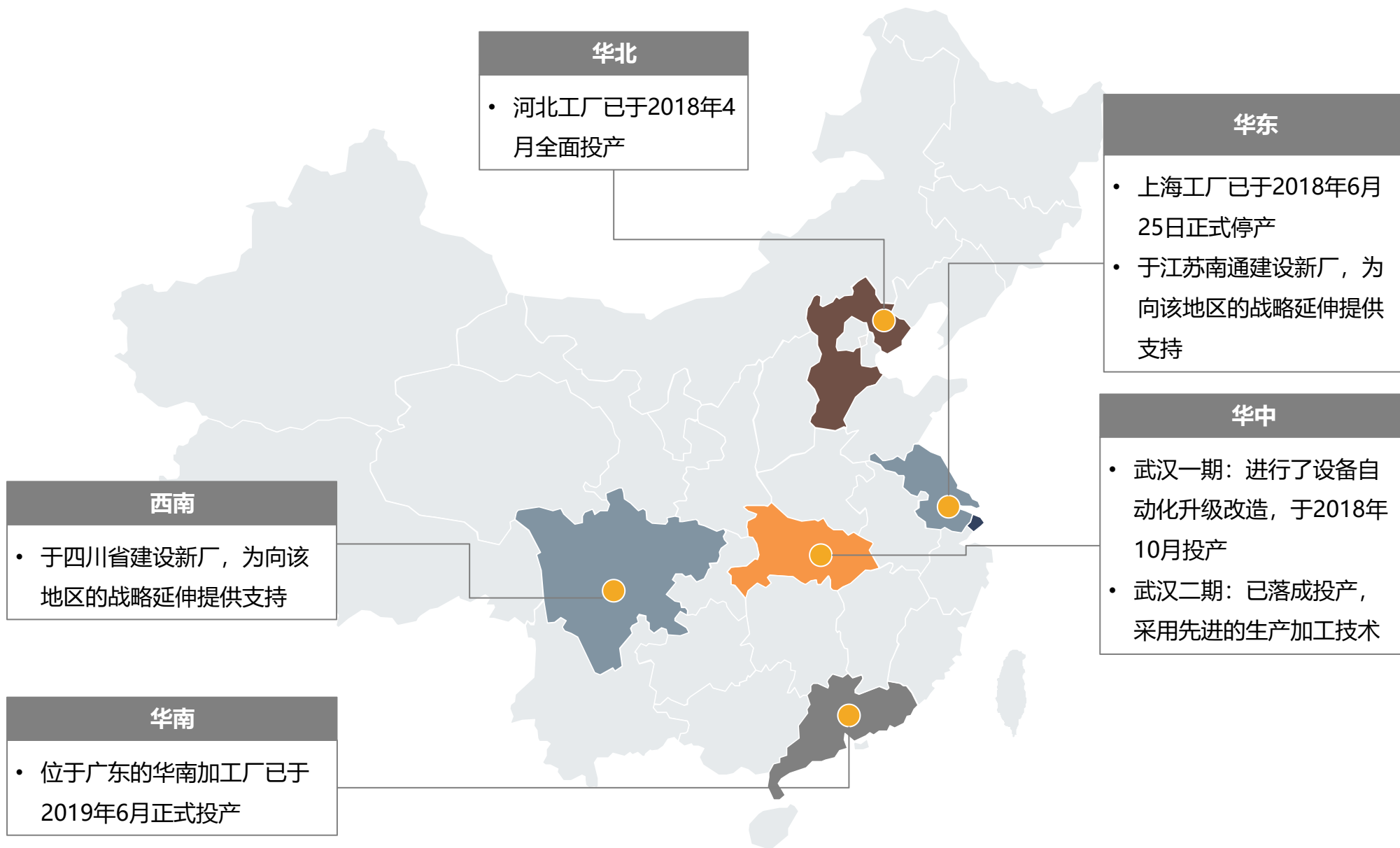
• 华南地区收入占比显著增加



注
1.截至2019年6月30日



优化并扩大全国产能布局

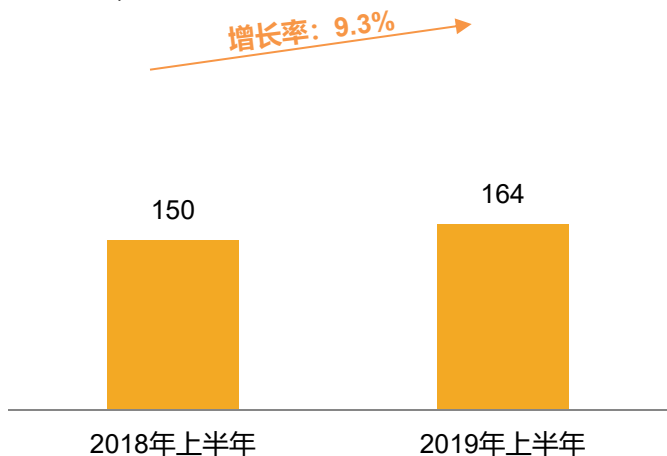




电商外卖收入稳步增长

电商收入

(百万元人民币)



鸭鸭投食大礼包



年货礼盒



全鸭盛宴



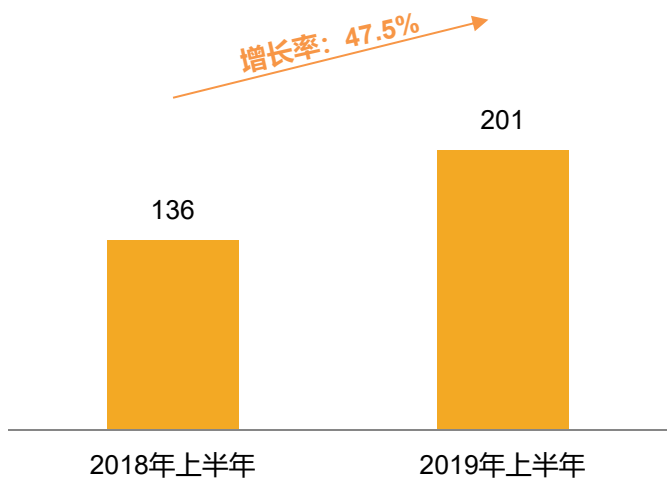
定制礼盒



锁鲜礼包

外卖收入

(百万元人民币)





第四部分

机遇与展望



挑战与机会





未来发展战略

1 结合特许经营模式，进一步渗透现有市场及策略性扩张至新地区

2 探索多元化渠道策略

3 加强产品创新

4 优化整合营销传播

5 建立以绩效为导向的人才激励计划





附录

公司概况



公司历史沿革

2002-2007



创业早期

- 创始人在武汉开设“富裕怪味鸭”
- 申请注册商标
- 成立武汉周黑鸭控股公司
- 在武汉设立首家加工厂

推出散装产品



2002年

2008-2012



业务模式升级

- 零售模式升级为品牌连锁
- 走出湖北向省外扩展
- 推出真空装和MAP产品
- 建设电商零售渠道
- 获得天图 and IDG 投资



被认定为“中国驰名商标”

推出真空包装



2009年

2013-2015



快速发展

- 被评为“国家农业产业化重点龙头企业”
- MAP产品完全取代散装
- 推出定量装MAP产品和颗粒真空装产品

推出MAP产品



2013年

2016-2018



稳健成长

- 于2016年11月11日在香港联合交易所主板上市
- 电商渠道快速发展，2017年全年收入贡献超过10%
- 产能持续扩张，扩大覆盖范围

推出固定重量MAP和颗粒真空装产品



2016年



中国领先的休闲卤制品品牌及零售商

中国具有领导地位的休闲卤制品品牌和零售商

周黑鸭引领了中国休闲卤制品行业的变革和转型：

1 推动零售模式向**品牌连锁零售**业态的升级



2 行业内首家将散装产品**完全升级**为**MAP**产品



3 引入先进的**加工和包装技术**规模化发展



4 推动卤制品从餐桌食品向**休闲食品**升级



5 由单纯产品销售提升到 “**会娱乐更快乐**” 的**文化推广**



在休闲卤制品行业处于领导地位 (1)

#2 收入排名中国**第二大**的休闲卤制品公司 (2)

#2 零售额排名中国**第二大**休闲卤制品品牌 (2)

#2 拥有中国休闲卤制品行业**第二大**的自营门店网络 (3)

#1 2015年品牌认知度和满意度位列**第一**

#1 线上收入排名**中国最大**的休闲卤制品公司 (2)

注

1. 根据弗若斯特沙利文行业报告及基于中国20个城市2,000多个消费者的访谈

2. 截至2016年6月30日过去12个月

3. 截至2016年6月30日



中国领先的休闲卤制品品牌及零售商 (续)

周黑鸭具有独特竞争优势

休闲卤味行业主要竞争壁垒



安全可靠的
产品质量



稳定高质量的
原材料



先进的生产加工
工艺



品牌知名度



便利的销售终端



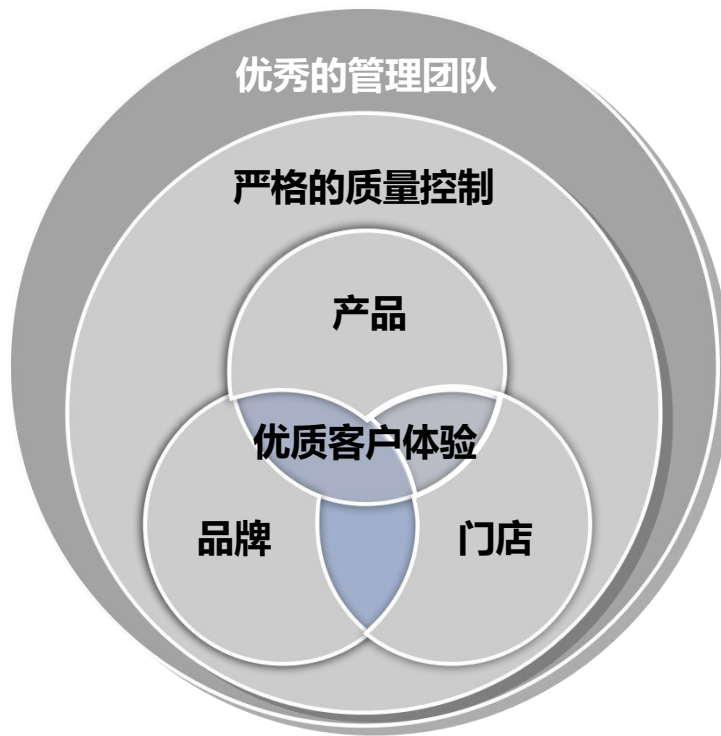
优质门店管理和
客户服务

周黑鸭的领先的竞争优势

- 供应链各环节实施严格的质量控制，成功实现原材料可追溯
- 率先将散装产品完全升级为MAP产品
- 同中国领先禽类供应商稳定合作
- 严格的采购标准和入库检验程序
- 香料原产地直采
- 先进的、自动化生产加工设备
- 进口MAP生产线及高品质包材
- 品牌形象鲜明
- 2015年品牌知名度和满意度排名第一⁽¹⁾
- 覆盖17个省份及直辖市的96个城市⁽²⁾
- 门店人流量高的区域
- 客户至上的企业文化
- 完善的管理体系

坚持顾客第一的企业价值，以优质客户体验为核心

- 1 广受欢迎、安全卫生、食用方便的产品
- 2 享誉全国的品牌并拥有年轻有活力的品牌形象
- 3 严控终端产品质量和服务的自营门店网络



注

1. 根据弗若斯特沙利文行业报告及基于2015年中国20个城市2,000多个消费者的访谈

2. 截止于2019年6月30日