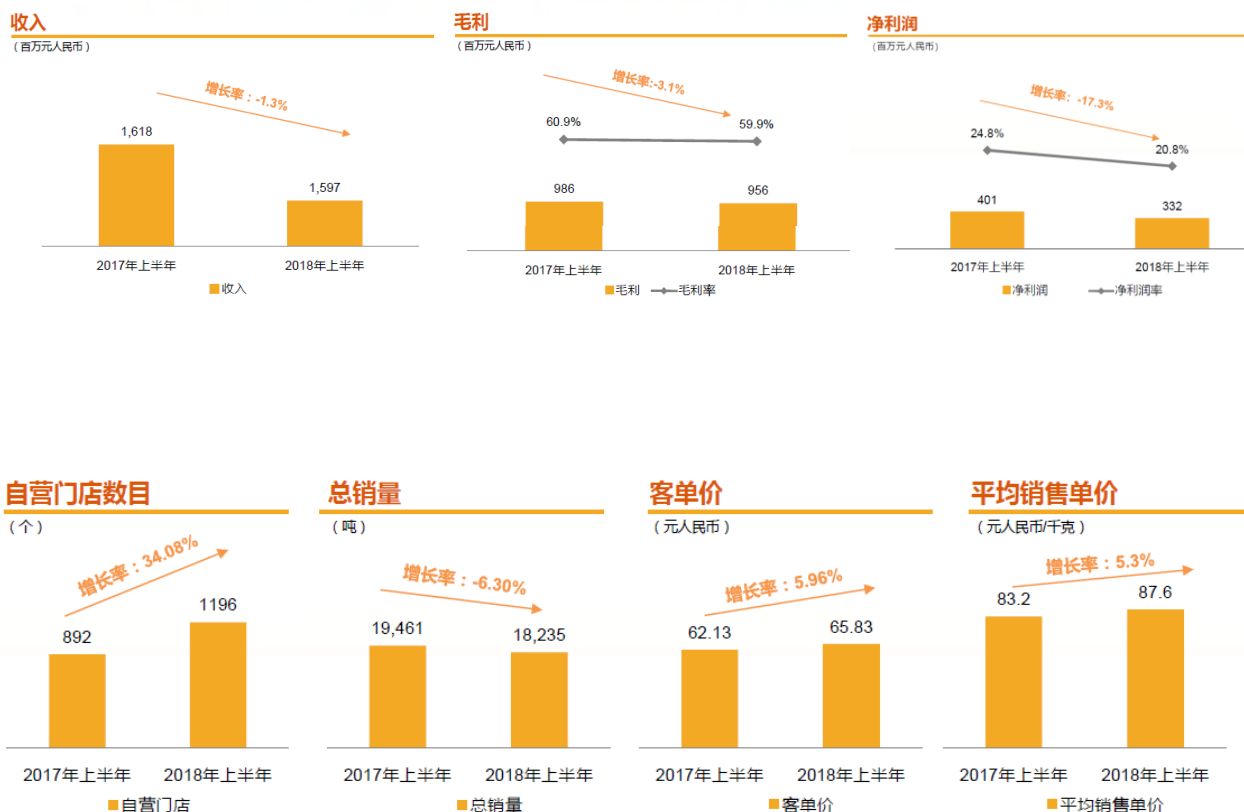




## （一）周黑鴨2018年中期業績發佈

集團於2018年8月29日發佈2018年中期業績公告，並於9月24日發佈了2018年中報。雖然國內食品行業資源競爭激烈，零售業改革浪潮一波接一波，但在此複雜多變的環境下，集團仍舊保持穩健步調，穩扎穩打，從產能優化、門店改造、新城市開發、品牌強化等方面著手，保持盈利的穩健。未來集團將繼續加強各方面的優化和升級，實現業績的穩定復甦。

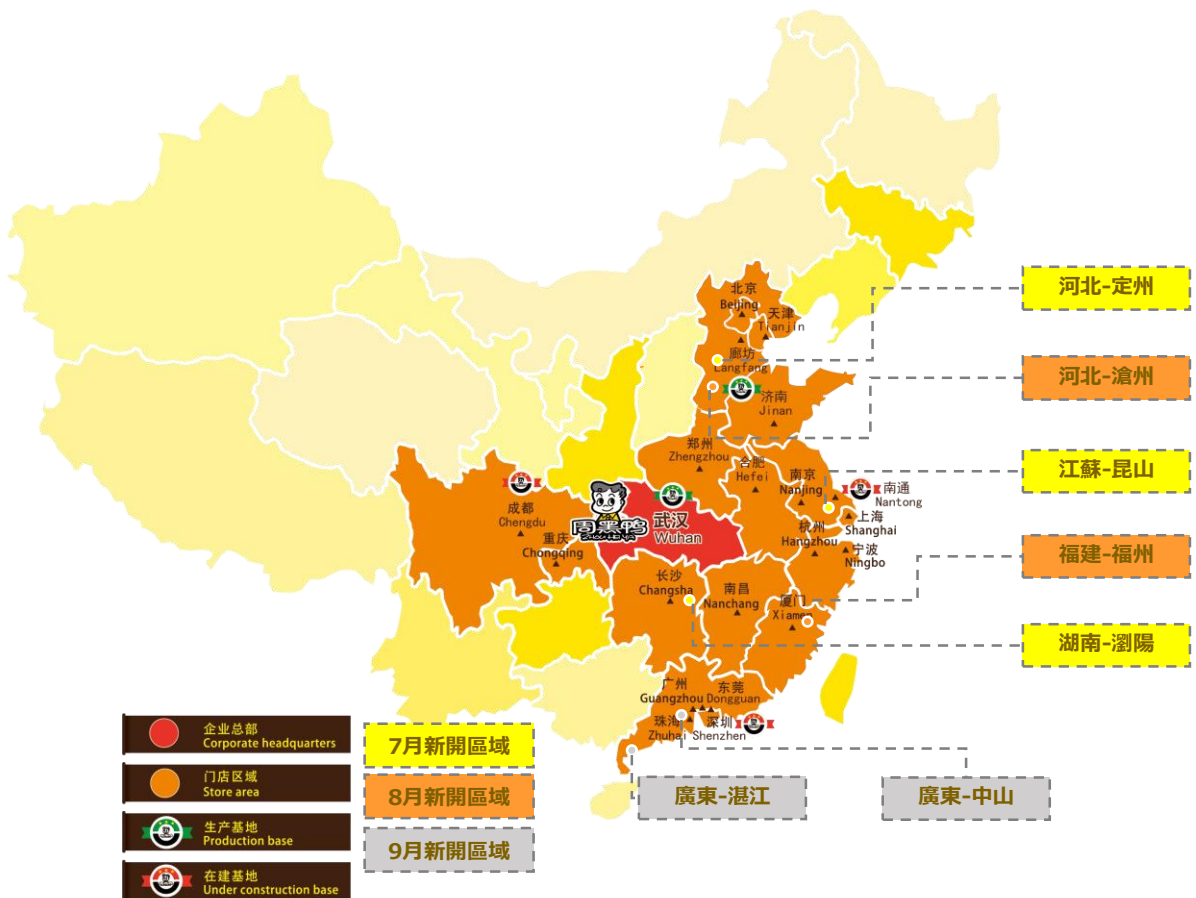




企業通訊（第三期）2018年10月

## （二）產能佈局持續優化，門店進駐新市場

為繼續優化生產安排，增加產能及提升效率，集團於2018年6月關閉自動化程度較低的上海加工工廠，並計劃于江蘇南通建設新廠，以滿足華東地區的需求。另一方面，武漢一期工廠的自動化升級改造已完成。



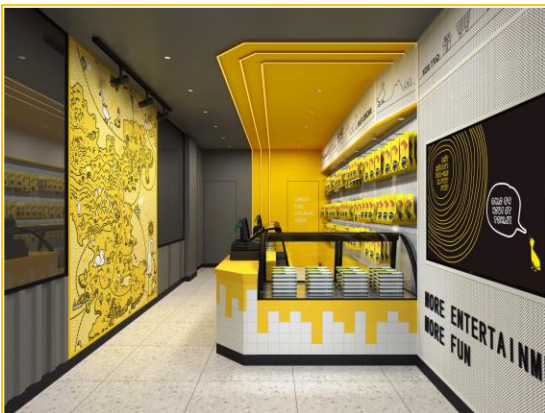
於2018年第三季度，集團先後進入7個消費市場潛力大的新城市，在已覆蓋省份的基礎上，穩步完善周黑鴨在華北、華中、華東及華南各重點城市的門店網絡。截至2018年第三季度，周黑鴨門店已覆蓋16個省份（直轄市），共85個城市。



企業通訊（第三期）2018年10月

### （三）多元化品牌植入- 更新門店形象，深化品牌認知

應對內地日趨激烈的零售競爭市場，周黑鴨陸續更新門店設計，融入品牌標誌、主營業務相關的元素，力爭風格現代化、時尚化、年輕化，更貼合周黑鴨「會娛樂、更快樂」的品牌理念。門店設計的更新將升級周黑鴨品牌形象，優化消費者的購物體驗，深化消費者對周黑鴨的品牌印象。



目前門店形象更新已陸續在華中地區展開，集團相信，門店形象的升級將有助於提升線下銷售水平，提高門店客戶流量，有效帶動周黑鴨產品的銷售。





企業通訊（第三期）2018年10月

### （三）多元化品牌植入- 傳遞品牌價值，擴大品牌影響力

為鞏固華北校園的年輕消費群體對周黑鴨品牌的認同度，周黑鴨打造「HeyYA！2018校園搖滾音樂節」，於9月開學季啟動。周黑鴨迎合年輕人熱愛音樂、追求夢想的個性，將「會娛樂、更快樂」的品牌理念融入音樂節中，進一步深化娛樂營銷戰略，提升消費者的品牌粘度，傳播集團品牌文化和定位。



2018年10月，為加強公司在華南地區的品牌影響力，周黑鴨作為官方零食供應商入駐中國國際漫畫節動漫遊戲展（CICF EXPO），為現場超過300名工作人員提供服裝及茶歇，並在遊戲展會開展別具特色的「周黑鴨滷味客棧」為超過30萬觀展者提供周黑鴨產品。同時，周黑鴨受邀參加中國國際電競界企業杯大獎賽並榮獲一等獎。周黑鴨通過該活動獲得超過250萬曝光量，擴大和強化了周黑鴨的品牌知名度，並且向廣大動漫和電競愛好者傳遞了周黑鴨品牌對於電競及漫畫產業的支持態度，進一步積累目標消費群體，傳播品牌理念。



企業通訊（第三期）2018年10月

### （三）多元化品牌植入- 倡導環保，豐富品牌內涵

周黑鴨深知，企業穩健的發展與堅持履行應盡的社會責任密不可分。8月，周黑鴨於武漢市江漢路推出環保主題店：「江豚店」，作為從武漢發源的本土品牌，擔當起對城市和家園的社會責任，透過線下主題概念門店喚起大家保護江豚和大自然的意識。店裡不使用塑膠袋，促使消費者從自身做起，改善環境。







企業通訊（第三期）2018年10月

#### （四）周黑鴨榮獲武漢企業百強與湖北製造業百強稱號

2018年7月，周黑鴨榮獲由湖北省企業聯合會、湖北省企業家協會頒發的「湖北製造業企業100強」殊榮。

8月，武漢企業聯合會、武漢企業家協會、長江日報報業集團、武漢廣播電視台、武漢發展戰略研究院聯合發佈「2018年武漢企業100強」名單，周黑鴨再度上榜。



周黑鴨連續斬獲兩項百強獎，表示權威機構、市場和社會對於集團綜合實力的認可。作為湖北省本土企業，周黑鴨一直以來力爭上游，不斷尋求創新和多元化產品方向的同時夯實基礎，保證穩健且可持續的增長，同時注重企業的社會責任，回饋社會支持。



周黑鴨國際控股有限公司  
湖北省武漢市東西湖區走馬嶺匯通大道8-1號  
座機：+86 157 2701 5467  
網址：[www.zhouheiya.cn](http://www.zhouheiya.cn)  
郵箱：[ir@zhouheiya.cn](mailto:ir@zhouheiya.cn)