



企業通訊（第二期）2018年7月20日

（一）周黑鴨2017年股東周年大會

周黑鴨於5月31日在武漢漢口泛海喜來登酒店召開2017年股東周年大會，活動獲股東踴躍出席，反映股東對周黑鴨的高度關注。



在股東大會上，主席周富裕先生為股東講解了周黑鴨面對挑戰所採取的一系列戰略措施，管理層還詳細解答了來自各位股東的踴躍提問。會後，公司安排股東一行參觀了工廠。深入的交流和實地考察使得股東更深入地瞭解了公司的戰略考量和未來發展重點，也切身感受了周黑鴨在食品品質管控和日常運作上採用的世界級標準。



周黑鴨於5月31日在聯交所及自設網站發佈股東大會投票結果。請[按此](#)瀏覽公告。



企業通訊（第二期）2018年7月20日

（二）周黑鴨榮獲HKIRA第四屆投資者關係大獎多個重要獎項

2018年5月，周黑鴨在香港投資者關係協會舉辦的第四屆投資者關係大獎中榮獲最佳投資者關係公司、最佳投資者關係專員、最佳投資者會議三項大獎。

投資者關係獎（IR Awards）創設於2015年，此獎項通過一年一度的評選來嘉許香港投資者關係行業的卓越機構 / 人士。香港投資者關係協會（HKIRA）旨在通過投資者關係獎來樹立個人和香港證券交易所上市公司在投資者關係領域的行業標杆。

該評選經過提名、公開投票、專家評審等專業環節，層層篩選，最終確定獎項歸屬。本年度有來自投資界的逾600位買方投資者和賣方分析師參與公開投票。周黑鴨榮獲多項殊榮，再一次印證公司於投資者關係中的出眾表現贏得了資本市場的廣泛認可。

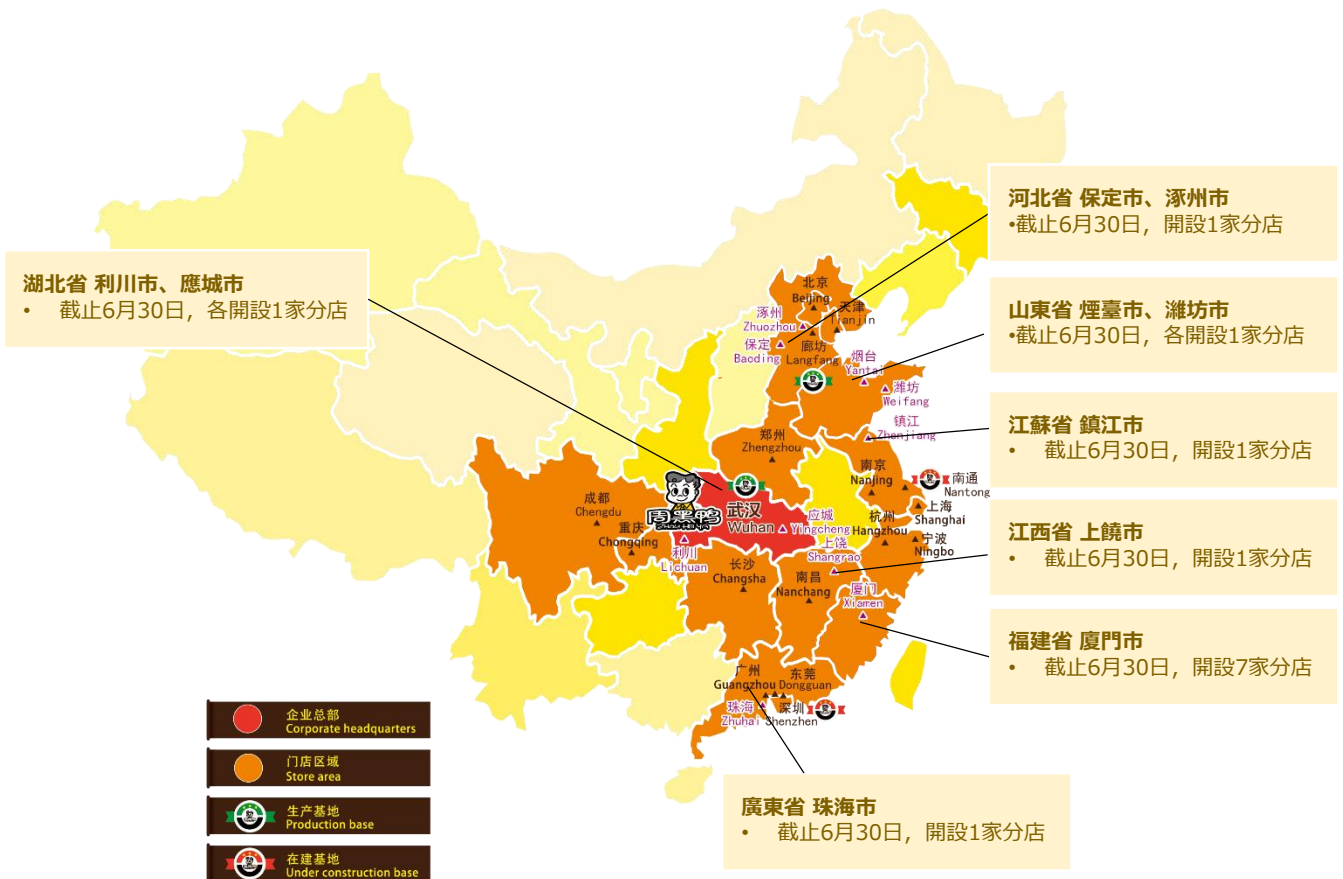




企業通訊 (第二期) 2018年7月20日

(三) 新產能規劃與市場拓展：華北工業園投產,滿足華北市場需求；門店拓展進入十個新城市

周黑鴨繼續優化其生產安排，以擴大規模及提升效率。今年4月，河北周黑鴨食品工業園有限公司（「華北工業園」）正式投產，總建築面積約為52,400平方米，預計能提升其整體產能及滿足華北地區日益增加的需求。截至6月底，公司的門店覆蓋全國16個省份及直轄市共77個城市。



未來，周黑鴨將繼續積極拓展自營門店網絡。整體經濟增長、可支配收入日益增加及人口增長（特別是購買力強的年輕一代）將為休閒滷製品業帶來強大增長動力。此外，新興銷售渠道及新營銷措施亦將帶來龐大潛力及可能性。



企業通訊（第二期）2018年7月20日

（四）推廣會員活動 提升品牌黏度

周黑鴨「聚一蝦」2.0版上市，通過新媒體廣告配合周黑鴨建構「聚一蝦」營銷傳播矩陣；第一階段，以地鐵營銷案例包裝傳播事件和話題展開。第二階段以網紅蔬菜小龍蝦為主體，將蔬菜味小龍蝦打造成為風頭一時的「網紅」。



周黑鴨以「跨界彩妝、辣麼出色」為主題，與禦泥坊聯名推出周黑鴨定制款唇膏——「小辣吻」咬唇膏。唇膏以購買產品獲贈的形式獲得，於6月6日在天貓發售。

周黑鴨在武漢江漢路開設湖北首家會員樂享店，店內設有全國首台積分兌換式自助咖啡機。積分可現場兌換原創T恤、掛耳咖啡、臺灣高山茶等。



周黑鴨在深圳首開微信支付智慧門店，和微信聯手打造，實現刷臉進門，自助選購商品，刷臉點贊完成支付，全程自助購物，黑科技站「C」位，重點優化購物體驗。



企業通訊（第二期）2018年7月20日

（五）推出全新產品，把握世界盃熱潮

周黑鴨把握世界盃熱潮，打造場景式消費，進一步深化娛樂營銷戰略，提升品牌營銷投入和效率。周黑鴨聯合統一，推出「周小伴」打氣飲料，並同時推出甜辣禮盒。通過運用年輕群體喜愛的手繪畫報，宣傳品牌休閒食品的理念。



「周小伴」以周黑鴨主色調明黃色為罐體顏色。周黑鴨通過市場調研和分析，並與統一打氣達成深度合作。雙方共同推出此款符合年輕消費群體喜好的產品。通過宣傳周小伴與周黑鴨其他產品的配搭，打造品牌特有的文化及生活方式。



甜辣禮盒包含6個鴨脖顆粒，5個豆干顆粒裝，4個雞翅尖顆粒裝，3個鴨翅中顆粒裝，2個鴨掌顆粒裝，6月1號線上線下同步銷售，價格一致，線下所有門店均可售。



周黑鴨國際控股有限公司

湖北省武漢市東西湖區走馬嶺匯通大道8-1號

座機：+852 157 2705 9179

網址：www.zhouheiya.cn

郵箱：ir@zhouheiya.cn