



企業通訊（第三期）2017年10月[-]日

（一）周黑鴨發佈2017年中期業績

周黑鴨於8月22日在聯交所及自設網站發佈中期業績公告。請[按此](#)瀏覽公告。



周黑鴨於8月23日在香港置地文華東方酒店召開2017年中期業績投資者簡佈會及新聞發佈會。業績發佈活動獲投資者及本港媒體踴躍出席，反映投資界及財經媒體對周黑鴨的高度關注。



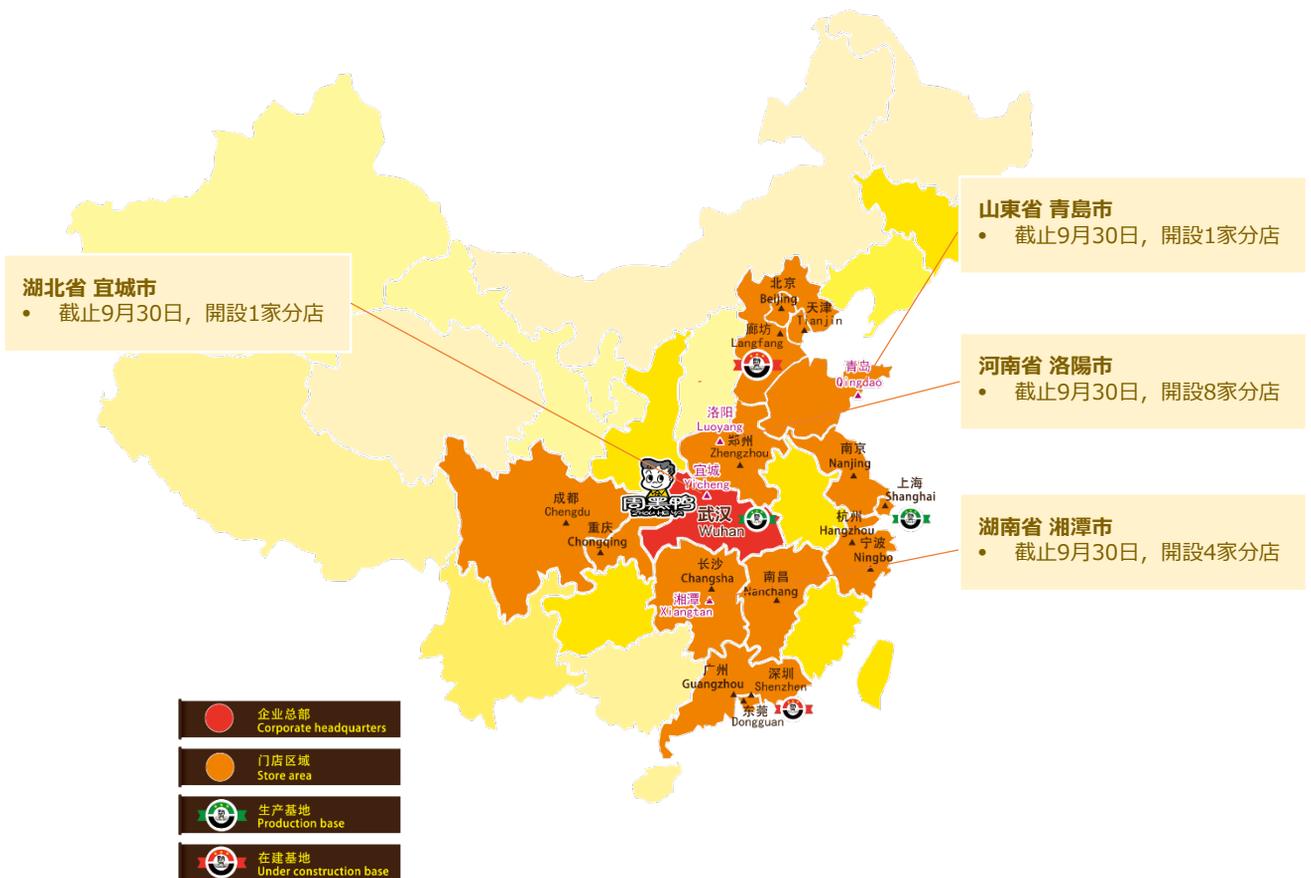
周黑鴨於9月25日在聯交所及公司網站發佈2017年中期報告。周黑鴨2017年上半年公司實現營業收入1,618百萬元人民幣，同比增長16.5%。請[按此](#)瀏覽中期報告。



企業通訊 (第三期) 2017年10月[-]日

(二) 新產能規劃與市場拓展：華東新工業園（江蘇南通）完成土地招拍掛；門店拓展進入四個新的城市

周黑鴨繼續優化其生產安排，以增加其產能及效率，華東工業園截至目前已完成招拍掛，其生產設施總建築面積約為51,000平方米。預期於2019年投產，本集團預期位於華東的新工業園將提升其整體產能及滿足華東地區日益增加的需求。



周黑鴨抓住外部有利環境帶來的機遇，優化升級自身的產品組合，持續創新以吸引年輕客戶，並擴展門店網絡以適應市場需求的增長和變化。

本季度，周黑鴨於湖北省宜城市、河南省洛陽市、湖南省湘潭市及山東省青島市開設分店，周黑鴨的實體店迅速擴展，市場滲透力強勁。



企業通訊 (第三期) 2017年10月[-]日

(三) 推廣會員活動 提升品牌粘度

周黑鴨進駐美團外賣2周年，推出多種優惠活動，吸引線上客戶，推動品牌建設。



周黑鴨推出支付寶電子會員卡，會員專享一系列優惠，以吸引更多新會員的加入和提高現有會員的粘度。支付寶電子會員卡預計於十月完成全國上綫推廣，周黑鴨可利用支付寶平台，大力推進品牌建設，繼續開擴綫上消費群體。



周黑鴨支付寶電子會員卡於2017年8月18日在河南進行試點，共吸納有效合格會員7,000多張。



企業通訊（第三期）2017年10月[-]日

（四）推出青春禮盒套裝 創造年輕時尚潮流

周黑鴨於綫上綫下同時加強品牌和營銷建設，推出各種宣傳活動和會員活動，進一步強化周黑鴨休閒食品的品牌理念，打造緊跟潮流的品牌形象，以吸引更多年輕消費者的關注和青睞。



快樂有100種方式
，比如啃個周黑鴨



周黑鴨聯手廣州地鐵，在廣州地鐵十個站點的屏蔽門上，推出周黑鴨的新產品廣告和「有態度的標語」，用潮流的語言和鮮明的色彩，吸引年群消費群體的目光。





企業通訊（第三期）2017年10月[-]日

（五）周黑鴨已獲13家機構覆蓋

覆蓋情況

截至2017年9月30日止，周黑鴨已獲13家中資及外資機構覆蓋，反映投資界對周黑鴨的信心及認可。於第三季度，周黑鴨獲高盛及里昂首發研究報告覆蓋，同時摩根士丹利及花旗等亦發表研究報告推薦公司：

- 高盛於9月18日首發研究報告，評級為「買入」
- 里昂於9月8日首發研究報告，評級為「買入」
- 摩根士丹利於8月28日發表研究報告，評級為「買入」
- 花旗於8月25日發表研究報告，評級為「買入」

（六）周黑鴨榮獲頒發「2017武漢企業100強」

周黑鴨於2017年9月，榮獲由武漢企業聯合會、武漢企業家協會及武漢市工商業聯合會，聯合頒發的「武漢企業100強」，再一次印證了周黑鴨以武漢為基地、放眼全國的發展策略之成功。



周黑鴨國際控股有限公司
湖北省武漢市東西湖區走馬嶺匯通大道3-1號

座機：+86 157 2705 3623
網址：www.zhouheiya.cn
郵箱：ir@zhouheiya.cn